

# 安徽省人力资源和社会保障厅文件

皖人社秘〔2021〕45号

## 关于印发就业创业和技能培训 政策宣传月活动方案的通知

各市及广德市、宿松县人力资源和社会保障局，厅各单位：

为广泛宣传就业创业和技能培训政策，进一步扩大政策社会知晓度，提高政策实施成效，经研究，决定在全省组织开展就业创业和技能培训政策宣传月活动。现将活动方案印发给你们，请遵照执行。

联系人：张 炜 0551—62645816 汪于存 0551—62616172



(此件主动公开)

# 就业创业和技能培训政策宣传月活动方案

## 一、时间安排

2021年3月5日至4月5日

## 二、宣传主题

人社政策进基层 惠企利民促发展

## 三、宣传内容

按照“紧贴实际、全面铺开、深入解读、注重实效”原则，广泛宣传我省就业创业和技能培训政策，全面介绍就业创业和技能培训帮扶措施，深入解读就业创业和技能培训经办流程，让企业和群众进一步熟悉政策的具体内容和办理程序，切实提高政策知晓度和实施成效。

## 四、宣传方式

广泛利用广播电视、报纸刊物、网站、微信微博等媒体平台和线上线下各类活动场所，持续开展全方位、立体化、多形式、广覆盖的政策宣传活动，努力营造浓厚的宣传氛围，增强政策服务可及性。

**（一）丰富宣传媒介。**充分利用广播电视、政府部门网站、报纸刊物和官方微博、微信等当地各类媒体和传播平台，通过播放公益广告、推送政策条款等对相关政策进行持续宣传推广。

**（二）组织权威访谈。**在报纸和电视台开辟专栏，通过“厅局长访谈”和“处（科）长专访”等形式，对新出台政策进行权威解答，专题介绍就业创业和技能培训政策的背景和亮点、创新做法。

**（三）开展在线咨询。**利用12333、广播电视和官方网站，开辟政策咨询平台，组织力量集中受理企业群众的在线咨询，详细解读政策内容和办事流程，解决好群众“怎么办”的问题。

**（四）加强典型宣传。**选择若干企业和个人，组织媒体记者进行实地采访，深入直观报道就业创业和技能培训政策实施的典型案例，增强政策的吸引力。

**（五）深化“四进一促”活动。**组织精兵强将，高频次开展就业创业和技能培训政策进校园、进企业、进园区、进社区（村）活动。综合利用工作调研、就业招聘等专项活动，通过现场宣讲、业务咨询、专题培训、典型介绍、问卷调查等方式，将政策送到各类群体身边。

## 五、有关要求

**（一）高度重视，精心组织。**各地人力资源和社会保障部门要高度重视就业创业和技能培训政策宣传月活动，强化组织领导，认真抓好实施。要结合本地实际，制定具体的实施方案，进一步细化内容措施，加大经费投入，采取自行组织实施或购买服务等形式开展深入宣传；要对就业（培训）服务机构、街道（镇）、社区（村）工作人员等分层次进行培训，切实提高政策宣传和服

务实效。省厅各有关处室、单位要做好相关政策解读、宣传材料撰写、政务信息公开和宣传材料发放等工作。

**（二）沟通协调，形成合力。**要加强与当地宣传部门、教育部门、高校和新闻媒体的协作配合，充分利用各类宣传平台，形成工作合力，做到政策宣传全覆盖、有深度。

**（三）加强调度，强化监督。**要建立健全就业创业和技能培训政策宣传月跟踪问效机制，加强政策宣传基础数据收集和统计和视频、图片资料留存，各市人力资源社会保障局每周向省厅办公室报送活动开展情况，省厅适时对各地政策宣传情况进行通报。