



安徽信息工程学院

Anhui Institute of Information Technology

2017-2018 学年 本科教学质量报告

二〇一八年十二月

目 录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、办学沿革.....	1
二、培养目标与服务面向.....	1
三、专业设置.....	2
四、本科在校生及生源质量情况.....	2
第二部分 师资与教学条件	3
一、师资队伍数量及结构.....	3
二、本科生主讲教师.....	5
三、教学经费投入情况.....	6
四、教学基本设施.....	6
第三部分 教学建设与改革	8
一、教学改革与研究.....	8
二、专业与课程建设.....	9
三、课堂教学.....	11
四、实践教学.....	12
五、教材建设.....	13
六、创新创业教育.....	13
七、第二课堂.....	16
第四部分 专业培养能力.....	17
一、专业人才培养方案.....	17
二、立德树人落实机制.....	18
三、学风管理.....	19
第五部分 本科教学质量保障体系	21
一、巩固人才培养中心地位.....	21
二、加强教学质量过程监控力度.....	22
三、优化教学质量管理系统.....	23
四、积极推进专业评估认证.....	23
第六部分 学生学习效果.....	23
一、学生学习满意度.....	23

二、毕业与学位授予情况.....	24
三、攻读研究生情况.....	24
四、就业情况.....	24
五、用人单位对毕业生满意度.....	25
六、学生体质测试达标率.....	25
第七部分 特色发展	25
一、校企合作与产教融合呈现新格局.....	25
二、大数据与人工智能学院成立及“实验班”如期开班.....	26
三、大学生诚信教育管理逐步落实.....	27
四、智慧校园建设初现成果.....	27
第八部分 存在的问题与改进措施	28
一、师资队伍建设水平有待提高.....	28
二、人才培养品牌仍待建设.....	29
附件：本科教学质量报告支撑数据	30

第一部分 本科教育基本情况

一、办学沿革

安徽信息工程学院位于安徽省经济规模总量第二大城市、国家级“皖江城市带承接产业转移示范区”和“合芜蚌自主创新综合试验区”的中心城市——芜湖市。2003年6月，经安徽省教育厅、原安徽省发展计划委员会批准成立安徽工程科技学院机电学院，由安徽工程科技学院与安徽鑫龙电器股份有限公司合作举办。2004年1月经教育部审核确认，系我省首批设立的独立学院之一。2010年“母体”高校安徽工程科技学院更名安徽工程大学，学校随之改名为安徽工程大学机电学院。

2012年4月，安徽工程大学与安徽科大讯飞信息科技股份有限公司签订了《关于合作举办安徽工程大学机电学院的协议》。2014年，安徽科大讯飞信息科技股份有限公司更名为科大讯飞股份有限公司，安徽工程大学机电学院变更为由安徽工程大学和科大讯飞股份有限公司合作举办。2016年4月，经教育部批准，安徽工程大学机电学院转设为独立设置的全日制普通本科高等学校，由科大讯飞股份有限公司全资举办，并更名为安徽信息工程学院。目前拥有文津、新芜两个校区，总占地面积1300余亩，在校生9300余人。

二、培养目标与服务面向

办学类型定位：应用型大学。

发展定位：以“产业工程师和创业企业家的摇篮”为办学愿景，服务区域经济和社会发展，建设规模、结构、质量协调发展，应用工科为主，特色鲜明的高水平应用型普通本科高等学校。

办学层次定位：以本科学历教育层次为主，积极申请专业学位研究生教育资质，开展优势和特色学科的专业学位研究生教育。

学科门类与专业定位：以当今社会急缺的工学类专业为主，并将信息技术与机械电子、艺术设计、管理工程类专业融合，大数据和人工智能等新工科为优势学科专业，从而形成有特色的多学科和专业的协调发展。

培养目标定位：培养德、智、体、美全面发展，具有一定的文化与职业素养和良好的社会责任感，掌握必备的学科基础理论和专业知识，具备良好的学习能力、实践能力和创新意识，毕业后能在专业领域和相关交叉领域内从事设计制造、工程应用、生产管理和技术服务等工作的高素质应用型专门人才，部分毕业生具有一定的创业能力。

三、专业设置

学校以计算机与软件工程、信息技术、机电工程、工业与艺术设计类应用技术学科专业为主，兼有特色管理和应用文科专业，共设置涵盖工、管、艺、经、文等 5 个学科门类的 30 个本科专业。现设计算机与软件工程学院、大数据与人工智能学院、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院及通识教育与外国语学院共 7 个学院，共有计算机科学与技术、数据科学与大数据技术、软件工程、网络工程、英语、工业工程、市场营销、动画、产品设计、环境设计、视觉传达设计等 24 个在招本科专业。

表1 安徽信息工程学院在招本科专业结构分布

序号	学科门类	专业名称	专业数	占在招专业数的比例 (%)
1	工学	电子信息工程、自动化、电气工程及其自动化、通信工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、机械电子工程、车辆工程、测控技术与仪器、软件工程、网络工程、计算机科学与技术、数字媒体技术、数据科学与大数据技术	14	58.32
2	管理学	工业工程、市场营销、工商管理、财务管理	4	16.67
3	艺术学	动画、环境设计、产品设计、视觉传达设计	4	16.67
4	经济学	国际经济与贸易	1	4.17
5	文学	英语	1	4.17

四、本科在校生及生源质量情况

2017-2018 学年学校普通本科在校学生数为 9078 人，（一年级 2429 人、二年级 2223 人、三年级 1913 人、四年级 2513 人）。

2018年，学校计划招生3,000人，实际录取考生3,000人，实际报到2,753人。实际录取率为100%，实际报到率为91.77%。自主招生0人，招收特长生0人，招收本省学生2,860人。

学校面向全国8个省招生，其中理科招生省份8个，文科招生省份1个。

表2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
安徽省	第二批招生A	345	2,200	315	486	432	623.93	12.8	11.65	24.79
江苏省	第二批招生A	0	30	0	0	285	0	--	-57.53	--
浙江省	第二批招生A	0	30	0	0	490	0	--	43.7	--
福建省	第二批招生A	0	30	0	0	378	0	--	24.23	--
江西省	第二批招生A	0	10	0	0	447	0	--	27.3	--
山东省	第二批招生A	0	10	0	0	435	0	--	29.6	--
湖北省	第二批招生A	0	10	0	0	375	0	--	51.4	--
湖南省	第二批招生A	0	20	0	0	450	0	--	6.45	--

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构

学校现有教职工 618 人，专任教师 455 人、外聘教师 35 人，折合教师总数为 472.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.08:1。按折合学生数 9078 计算，生师比为 19.21:1。

专任教师中，“双师型”教师 57 人，占专任教师的比例为 12.53%；具有高级职称的专任教师 167 人，占专任教师的比例为 36.70%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 314 人，占专任教师的比例为 69.01%。

表 3 师资队伍数量及结构情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		455	/	35	/
职称	正高级	44	9.67	0	0
	其中教授	41	9.01	0	0
	副高级	123	27.03	23	65.71
	其中副教授	101	22.2	23	65.71
	中级	117	25.71	11	31.43
	其中讲师	104	22.86	10	28.57
	初级	123	27.03	1	2.86
	其中助教	111	24.4	1	2.86
	未评级	48	10.55	0	0
最高学位	博士	54	11.87	4	11.43
	硕士	260	57.14	29	82.86
	学士	122	26.81	2	5.71
	无学位	19	4.18	0	0
年龄	35岁及以下	223	49.01	14	40
	36-45岁	100	21.98	12	34.29
	46-55岁	64	14.07	9	25.71
	56岁及以上	68	14.95	0	0

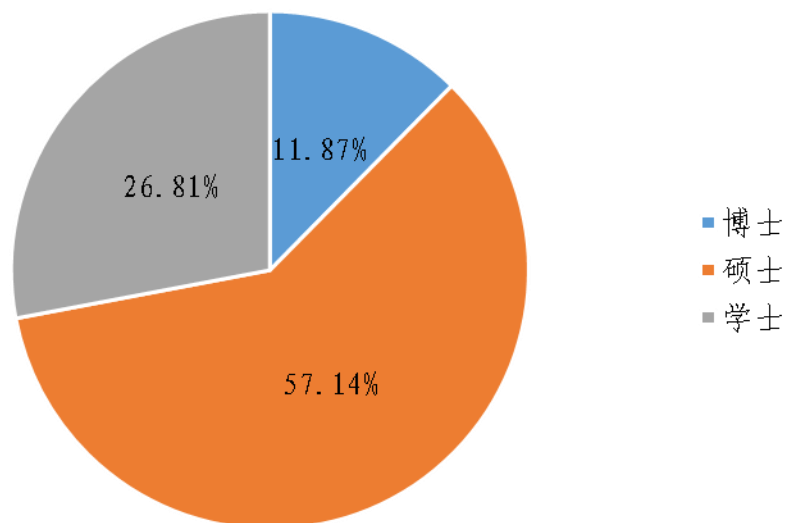


图 1 教师学位结构

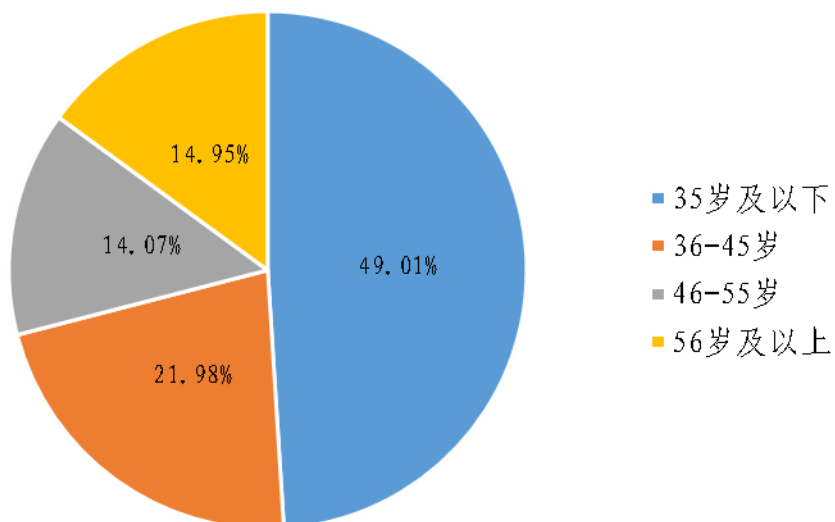


图2 教师年龄结构

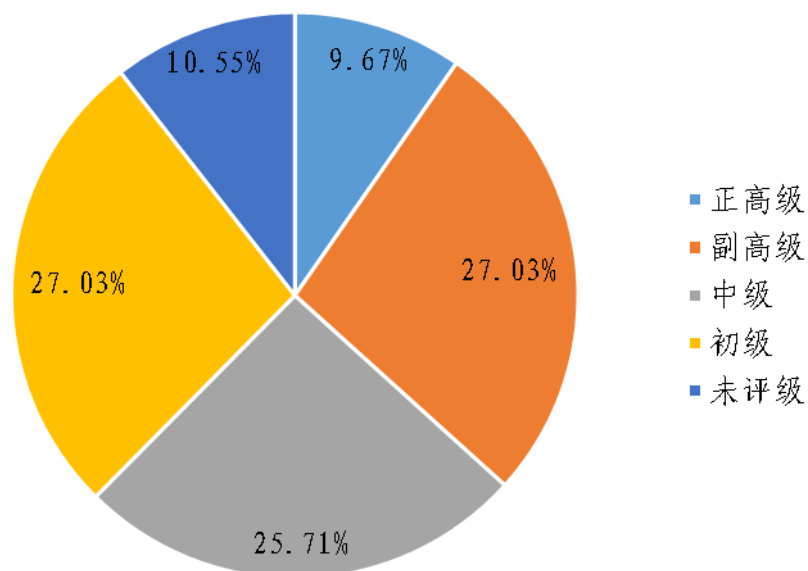


图3 教师职称结构

二、本科生主讲教师

本学年高级职称教师承担的课程门数为 91，占总课程门数的 15.32%；课程门次数为 171，占开课总门次的 9.44%。

正高级职称教师承担的课程门数为 35，占总课程门数的 5.89%；课程门次数为 52，占开课总门次的 2.87%。其中教授职称教

师承担的课程门数为 30，占总课程门数的 5.05%；课程门次数为 42，占开课总门次的 2.32%。

副高级职称教师承担的课程门数为 61，占总课程门数的 10.27%；课程门次数为 119，占开课总门次的 6.57%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 53，占总课程门数的 8.92%；课程门次数为 103，占开课总门次的 5.69%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 15 人，以我校具有教授职称教师 47 人计，主讲本科课程的教授比例为 31.91%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

三、教学经费投入情况

2017 年，学校教学日常运行支出 6831.92 万元，生均 7525.80 元；本科专项教学经费 1038.37 万元，生均 1143.83 元；实验经费 101.51 万元，生均 111.82 元；实习经费 97.11 万元，生均 106.97 元。

本科教学实验仪器设备 8421 台（套），教学科研仪器设备资产总值 6426.59 万元，生均教学科研仪器设备值 7079.30 元，新增教学科研仪器设备值 607.10 万元。

四、教学基本设施

（一）图书资料

学校图书馆充分发挥信息服务和环境育人职能，为读者创造良好的学习与研究环境。学校 2 个图书馆建筑面积共 2.3 万平方米，总阅览座位 1679 席，学校馆藏中外文纸质文献 83.4 余万册，生均纸质图书 91.98 册/生，可访问的电子图书 315 万册，电子期刊 8200 余种。本学年本科生借阅图书总量 57416 册次，生均图书流通量 6.32 册次/人。本学年，新增图书 27970 册。

表 4 图书文献资源一览表

内容		数量
面积（万平方米）		2.3
阅览室座位数（席）		1679
纸质图书（册）	总量	834970
生均图书（册）		91.98
数字文献（册）	总量	3150000
数据库	数量（个）	5

（二）教学基本设施

学校教学行政用房面积为 18.64 万平方米，生均 20.53 平方米；实验室面积为 5.17 万平方米，生均 5.70 平方米；教室面积 8.63 万平方米，生均 9.51 平方米。除常规教室外，还装有语音教室、录播教室、活动教室等各类功能教室。

运动场地满足教学需求。标准 400 米塑胶跑道田径场 2 个；室内外运动场面积 74264.9 平方米，游泳池 1 个。

（三）实习实训场所

学校设有电气与电子工程学院实验中心、机械工程学院实验中心、艺术设计学院实验中心、计算机与软件工程学院实验中心、管理工程学院实验中心、通识教育与外国语学院实验中心、图文信息中心等 7 个教学实验中心，下设 75 个实验室，43 个教学机房，113 个多媒体教室。同时建有双创中心下辖 6 个学院双创分中心，省级实验教学示范中心 5 个、省级校企合作实践教育基地 1 个和华东高校中最大的室外大学生综合素质拓展训练中心，校外实习实训工厂和基地 100 余家。

（四）信息化建设

学校校园网主干带宽达到 10000Mbps，校园网出口带宽 13374Mbps，网络接入信息点数量 16260 个，电子邮件系统用户数 616 个，管理信息系统数据总量 315.6GB，信息化工作人员 3 人。

截至 2018 年 6 月，我校信息化基础设施校园网建设已实现办公、教学和宿舍区域全覆盖，搭建了一个基于“云服务”模式的虚拟化服务器平台，并已部署了 84 台服务器，实现了统一身份认证、

统一信息安全中心、统一信息门户三大基础平台的建设，共运载 20 个管理系统，实现了校园业务系统的单点登录以及所有管理系统的数据共享，满足教学和管理的信息化应用系统的运行需求。

第三部分 教学建设与改革

一、教学改革与研究

（一）优化人才培养方案，试点开展改革创新

2018 年，C2018 培养方案的修订以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和专业认证“学生中心”、“产出导向”、“持续改进”基本理念为指导，从深化课程学习模式改革和综合素质教育改革，进一步优化课程设置，试点按工程教育专业认证标准制定培养方案，试点推进培养方案国际化等四个方面展开修订。截止 6 月底已完成培养方案的评审。

根据 C2016 培养方案对实践学时的规划实施情况，C2018 培养方案在保证其占专业总课时的比例达到 40%以上这一标准上，进一步进行了优化。

表 5 C2018 培养方案各专业实践学分占比

专业名称	实践学分占比	专业名称	实践学分占比
机械设计制造及其自动化	25.21%	工商管理	20.50%
车辆工程	25.37%	财务管理	22.50%
材料成型及控制工程	25.07%	动画	40.89%
机械电子工程	27.65%	环境设计	41.77%
计算机科学与技术	29.59%	产品设计	42.09%
软件工程	26.96%	视觉传达设计	44.58%
网络工程	28.11%	自动化	29.19%
数据科学与大数据技术	28.41%	电子信息工程	28.31%
国际经济与贸易	23.13%	通信工程	27.99%
工业工程	24.07%	电气工程及其自动化	27.62%
市场营销	20.12%	英语	22.42%

（二）推进课程改革，提高教学质量

本学年，学校深入推进课程教学改革工作，改革的范围包括公共英语和思政课程、每个专业至少选取 1 门专业课程，并要求各学

院在课程教学改革过程中形成现代信息技术手段促进课程教学改革的典型案例。

各学院组织各专业召开课程教学改革研讨会，明确教学改革课程，共同研究课程教学改革工作，提出切实可行的课程教学改革方案，确定每学年改革的课程，教务处每学期组织阶段检查和课程教学改革交流评比并根据评比结果择优推广。

本学年秋季学期，学校组织两场共 26 门课程参与的课改交流评比活动，并推荐计算机与软件工程学院“基于‘智慧学习平台’和‘项目式教学支撑平台’的课程教学改革”为示范性教学改革案例，于 2017 年 12 月向全校宣传推广。春季学期安排 7 门优秀课改课程的观摩活动，充分发挥课程教学改革过程中优秀做法的示范作用，促进教师间教学改革经验交流，有效提升课堂教学效果。

二、专业与课程建设

（一）制定专业建设规划，按计划申报新专业

为主动适应经济建设和社会发展对人才培养的新要求和产业结构调整对专业发展的实际需求，根据学校总体发展规划，制定了《安徽信息工程学院专业建设“十三·五”规划》，用以指导“十三·五”的专业建设与改革工作，新增符合地方经济发展急需、学生就业竞争力强的专业；对市场需求量不大的专业及时实行减招或隔年招生直至停招。

按照“突出工科特色、优化专业结构”的学科专业建设思路和应用型人才的培养思路，围绕合芜蚌自主创新区和皖江城市带承接产业转移示范区的规划以及安徽省和芜湖市主导产业规划，发挥科大讯飞的产业和技术优势，做大做强计算机和软件工程专业群，学校于 2018 年 5 月正式成立大数据与人工智能学院，开设数据科学与大数据技术专业（2017 年学校申报的“数据科学与大数据技术”和“财务管理”两个本科新专业均已获批）。

2018 年学校申报增设“智能科学与技术专业”，这符合国家重大科技发展战略和地方经济发展需要，是优化专业结构布局的重要举措。

(二) 以核心课程建设为手段，丰富专业内涵

2017 年学校共立项建设 42 门课程，较 2016 年 25 门增长 68%，实现每专业 2 门课程的全部覆盖。

表 6 2017 年度专业核心课程建设项目一览表

序号	学院	专业	课程名称	负责人
1	计算机与软件工程学院	计算机科学与技术、网络工程	计算机组成原理	王德昌
2		计算机科学与技术	编译原理	高超
3		软件工程	计算思维导论(C语言)	王啸楠
4		软件工程	系统测试方案设计与过程管理	陈梦珂
5		软件工程	软件工程	戴平
6		软件工程	WEB 前端开发技术基础	孔凡豹
7	电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	电力电子技术 II	王伟
8		电气工程及其自动化	电力系统继电保护	谌江波
9		电子信息工程、通信工程、自动化	单片机原理及接口技术	张天飞
10		电子信息工程	虚拟仪器技术	梁美玉
11		通信工程	通信原理 I	张磊
12		通信工程	数据库原理与应用	王超
13	自动化	可编程序控制器	张松林	
14	机械工程学院	测控技术与仪器	控制工程基础	王晓云
15		测控技术与仪器	虚拟仪器技术	李梦
16		机械设计制造及其自动化	机械工程控制基础	丁正龙
17		机械设计制造及其自动化、车辆工程	机械原理	王清清
18		车辆工程	汽车电器	肖平、彭闪闪
19		材料成型及控制工程	铸造工艺学	柴知章、管佳佳
20	材料成型及控制工程	金属材料及热处理	张椿英、赵浩峰	
21	管理工程学院	工商管理	财务管理	陈芳英
22		工商管理	战略管理	毕小萍
23		工商管理、国际经济与贸易	微观经济学	卢晓莉
24		工业工程	可靠性工程	鲁守东
25		工业工程	人因工程	王汉敏
26		国际经济与贸易	国际经济学(双语)	赵有广
27		国际经济与贸易	国际贸易实务	周文君
28		市场营销	营销策划	张中英
29		市场营销	品牌管理	钱玉霞

30	艺术设计学院	环境设计	设计思维与方法	杨小庆
31		环境设计	景观设计初步	张慧
32		数字媒体技术	二维数字游戏设计	段俐敏
33		数字媒体技术	C 语言程序设计与基础	李春开
34		动画	栏目包装设计	陈倪
35		动画	效果图高级渲染	韩晓洒
36		视觉传达设计	网页设计	段俐敏
37		视觉传达设计	品牌包装设计	夏月曼
38		产品设计	设计制图与透视	金燕红
39		产品设计	交互设计流程与方法	周建
40		产品设计	设计表现	钱琳
41	通识教育与外国语学院	英语	翻译理论与实践	陈蕾、宋志俊
42		英语	英语教学法	王艳伟、凤芳

(三) 以质量工程促进专业内涵建设, 实现教学成果奖新突破

本校 2017 年获批省级质量工程项目 34 项, 包括教学成果一等奖 2 项、二等奖 3 项, 三等奖 4 项, 虚拟仿真实验教学中心 1 个, 校企合作实践教育基地 1 个, 新工科研究与实践项目 2 项, MOOC 示范项目 2 项, 精品视频公开课程 1 项, 精品资源共享课程 2 项, 规划教材 3 项, 教学团队 1 个, 教研项目 12 个。立项总数较 2016 年的 15 项提升超一倍, 同时实现了学校省级教学成果一等奖零的突破。

三、课堂教学

2017-2018 学年, 学校共开设课程 634 门 (不含集中实践教学环节、重修、辅修课程, 其中网络共享本科课程 40 门), 计 1877 门次 (其中网络共享本科课程 66 门次)。

表 7 2017-2018 学年本科生课堂教学规模

课程类别	课程门数	课程门次数	30 人及以下课程门次数	31 至 60 人课程门次数	61 至 90 人课程门次数	90 人课程以上门次数
专业课	508	896	19	469	288	120
公共必修课	48	863	4	394	297	168
公共选修课	38	52	1	5	8	38
合计	594	1811	24	868	593	326

四、实践教学

（一）深入落实夏季小学期，快速提升实践能力

我校从 2013 年推行夏季小学期，从原春、秋季两个学期调整出第三个学期，时间为四周，小学期已经成为安信工的优秀传统。夏季小学期不以上课为目的，主要是以实习实践拓展内容为主，借此来提高和增强学生的专业技能与动手能力。经过五年的发展 and 积累，小学期实践形式呈现多样化、个性化发展趋势，包括实验、专业实训、综合实践、专题讲座、外出实训、企业实习、竞赛指导等，利用学生暑期实践来培养学生的实践动手能力，深受学生肯定。

（二）加强实践教学制度建设，科学规划实验室建设及其投入

为保证实践教学的顺利开展，提高实践教学管理水平，本学年学校先后制定了《安徽信息工程学院教学实验室管理办法（试行）》、《安徽信息工程学院实验室档案和基本信息收集管理办法（暂行）》、《安徽信息工程学院教学实验室安全管理办法（暂行）》、《安徽信息工程学院实验室低值易耗品管理办法》等制度，形成了一套相对完整、规范的实践教学管理体系。

成立安徽信息工程学院教学实验室建设指导委员会，加强实践教学的宏观指导和管理；通过一系列制度的制定，明确实验室管理职责、实验室建设规划制定要求、实验室资产管理职责等关键内容。每年度开展实验室建设计划及预算审议专项工作，组织专题讨论会确定学校每年实验室建设计划。

（三）毕业设计（论文）

学校将毕业设计（论文）作为考核锻炼本科生综合应用能力和基础研究能力的重要环节。建立了指导教师、教研室主任、分管教学院长三级审核，校、院两级把关的管理机制，并采用网络系统进行全过程规范化管理。

学校在源头上严把选题质量，确保来自工程实践的毕业设计（论文）所占比重；在终点抓好答辩、归档工作，从科学性规范性两方面确保毕业设计（论文）质量。

2018 届毕业生选题数为 2518 个，其中来自生产、科研、社会一线的题目数为 1637 个，所占比例为 65.01%。指导教师 205 人，平均每位教师指导 12.28 名学生。

五、教材建设

教材质量是学生知识和学习的基本保障，因此学校积极推进教材建设工作。

(一) 建设教材管理系统，通过线上实现教材征订的需求提报、审核、审批等流程，坚持选用优质教材。

(二) 鼓励教师积极根据学校的办学定位、专业人才培养特色，自主编写优质教材，本学年，学校立项教材 6 本(其中 3 本为省级规划教材)，出版教材 3 本。

表 8 立项、出版教材清单

学院/部门	教材名称	主编	备注
机械工程学院	镁合金及其加工技术	赵浩峰、范晋平、王玲	
计算机与软件工程学院	面向对象程序设计 C++实现	雷大正、王啸楠、丁德成	
计算机与软件工程学院	SQL Server 数据库实 用案例教程	王雪梅、李海晨	
通识教育与外国语学院	工程数学	刘树德	省级规划 教材
电气与电子工程学院	单片机应用设计与实践 开发(STC 系列)	陈跃东、陈孟元、章敏凤	省级规划 教材
大学生创业与就业竞争力促进中心	大学生创新创业 基础教程	吴敏	省级规划 教材

六、创新创业教育

我校在创新创业教育实践过程中，形成了由教务处、学生处、招就处、“三中心”、各学院等多单位参与，覆盖学生创新创业全周期的“双创”教育体系。通过完善政策体系、教育体系、实践体系和保障体系，整合校内外的资源和力量，形成推动大学生创新创业工作的向前合力，为创新创业人才的成长提供了良好的环境。

（一）汇聚创新创业教育资源

学校成立“创新创业教育改革工作领导小组”，每学期定期举行工作推进会议，统筹、协调、指导创新创业教育工作，双创中心、大学生创新创业基地和创促中心负责完善不同层次的创新创业实践平台。印发了《关于深化创新创业教育改革的实施方案》，构建了三层递进的培养体系，从完善人才培养质量标准、创新人才培养机制等十个方面明确了任务分工。

同时学校设立大学生创新创业指导中心，配有专职指导人员 4 名，兼职指导人员 66 名，2018 年设置创业教育、创业指导服务工作专项经费 380 万元。积极邀请知名专家、创业导师、成功企业家等为学生授课，不断丰富创新创业教学内容。

2017 年，芜湖市推进创业特区工作领导小组确认安徽信息工程学院大学生创新创业广场为芜湖市 2017 年度创业孵化基地。大学生创新创业广场始建于 2016 年，建筑面积 2409 平方米，可容纳创业项目 40 余个，该广场为学校大学生创业项目提供了物理载体、基础设施和服务支持，降低了创业成本和创业风险，提高了创业成功率，促进了科技成果转化，帮助和支持小微初创企业成长和发展。目前吸纳创业项目 36 项，带动大学生创业人员 129 人。

近期，芜湖市人力资源和社会保障局、芜湖市财政局通过对申请机构开展专家现场验收、联合评议等程序，依据创业培训设施设备、师资配备、教学管理等综合情况，认定安徽信息工程学院为“芜湖市创业培训定点机构”。

（二）提供创新创业教育载体

2017 年获批国家级大学生创新创业训练计划 170 项、省级大学生创新创业训练计划 26 项，已形成国家、省、校、院四级大学生创新创业训练计划体系。

2018 年 3 月我校举办了第四届安徽信息工程学院“互联网+”大学生创新创业大赛暨第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛安徽赛区选拔赛。这次比赛累计参赛学生 1926 人，参赛项目 487 个。优秀项目经学校推荐参加了省赛，获省级二等奖 3 个，省级三

等奖 9 个，我校同时获得省教育厅颁发的“青年红色筑梦之旅”赛道优秀组织奖。

学校通过举办创业菁英培训班、创业实践项目立项支持、大学生创业大赛、入驻创业基地和创业园等形式，培养学生创业能力，促进创业项目落地。我校自 2016 年开展创业培训以来，培训创业模拟实训合格学员 180 人，联合培训 SYB 创业培训合格学员 240 人。全校在校学生和两年内的毕业生成功运行近 20 余个创业项目，涌现出 2 家年产值超过 500 万元人民币的企业。

（三）组织创新创业教育竞赛

2017 年，学校组织开展了 14 个学科专业校内赛，通过发挥各个学科型品牌社团的号召力，如数学建模协会、电子设计协会、计算机设计协会等等，使得学生的主动性得到充分发挥，让学生变成竞赛的发起者、组织者、管理者、参赛者、受益者和传承者。学生团体主导校内竞赛活动，使得学生群体的覆盖面大大增加，每年直接参与各类赛事的学生近万人次。

学生在各类重大学科竞赛及活动中展现了优秀的综合素质和专业能力，取得了丰硕成果。按照省教育厅认定的 A、B 类和学校认定的 0 类赛事统计，2017 年学校共参与 30 项比赛获奖，较 2016 年增加了 8 项；获省级及以上奖项 291 项，较 2016 年接近翻番；其中国家级奖项 32 项，省级特等奖 1 项，省级一等奖 29 项，二等奖 69 项，三等奖 118 项，优秀奖 42 项。其中在 2017 年全国大学生数学建模竞赛中，在全省本科院校排名第三，仅落后于安徽大学、合肥工业大学，国家级二等奖较上年实现翻番。在 RoboMaster2017 全国大学生机器人大赛中，我校获得全省第一，华东第四，战胜浙江工业大学、厦门大学、天津大学、中国科学技术大学，实现进军全国的突破。2018 年 8 月，第十三届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛中我校荣获全国总决赛三轮电磁组二等奖、全国总决赛公路赛电磁组三等奖，追标组队荣获全国总决赛信标组二等奖、全国总决赛公路赛光电组三等奖，国赛成绩创历届比赛新高。

七、第二课堂

（一）大学生素质养成

学校全面推行大学生素质养成教育，通过召开大学生素质养成计划工作讨论会，明确四个体系的顶层设计。校领导赴厦门工学院、福州阳光学院等五所院校考察学习，将目标体系凝练为 4 章、12 节、30 条知识点，形成大学生素质养成教育读本定稿并印制，以新生入学教育、主题班会教育、主题活动引导、诚信专题教育、不文明行为劝导等形式开展专项活动。开设素质养成教育课程，共授课 208 次，涉及 2369 名学生。

组织大学生素质养成督察学生队伍，开展校园不文明行为的记录与劝导，每学期考评一次，形成大学生素质养成成绩。帮助大学生提升团队协作、敬业奉献、吃苦耐劳、文明礼貌等基础文明与行为习惯素质养成，帮助大学生进一步养成个人实现综合发展、符合社会规范与发展必需的非智力因素素质，培养具有优势竞争力的高素质人才，提升学生就业创业的竞争力。

（二）社团建设

学校拥有 39 个学生社团，共有社员 4008 人，全年共举办活动 304 项，其中重点建设 8 个品牌社团（数学建模协会、电子科技协会、计算机协会、梧桐雨学研社、KAB 创业俱乐部、力学协会、机器人协会、设计动漫协会）。2017 年 8 个品牌社团共吸收会员 1971 人，举办校级活动 72 项，普通活动 42 项，吸引学生 38341 人次参与。2017-2018 学年，我校学生社团共获奖 207 项，其中国家级奖项 16 项，省级奖项 105 项，市级以下奖项 86 项。

表 9 学生社团代表获奖情况一览表

学生社团	获奖级别	获奖数量
电子科技协会	国家级	二等奖 3 个、三等奖 3 个
数学建模协会	国家级	二等奖 6 个
梧桐雨学研社	国家级	三等奖 2 个
博雅学习协会	国家级	三等奖 1 个
KAB 俱乐部	国家级	铜奖 1 个

第四部分 专业培养能力

一、专业人才培养方案

2018 年初，学校启动 2018 版本本科专业人才培养方案修订工作，要求修订过程中全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为指导，结合学校的办学定位，以培养适应地区经济社会发展需要的德智体美全面发展、诚信务实、基础宽厚、实践应用能力强、综合素质高、具有创新精神、创新意识和社会责任感的高素质应用型人才为目标，注重塑造学生产品意识和工程意识，持续推进本科教育教学改革，全面提高本科人才培养质量。

2018 年 6 月，C2018 版培养方案初稿已汇总并初审，从审核结果看，各专业培养方案的修订总体呈现以下特点：

（一）认证指导、“四业”导向

以专业认证“学生中心”、“产出导向”、“持续改进”基本理念为指导，深化调研产业、行业、企业和职业需求，积极服务安徽省重大支柱产业或战略性新兴产业发展，认真听取学生和用人单位意见反馈，按照“反向设计，正向施工”思路，评估和调整专业培养目标，并以此为出发点，构建“学”为中心的课程教学体系和基于学习成果导向的教学评价体系，按需设课。

（二）学院主体、开放融合

学院充分发挥主观能动性，在充分论证或试点的基础上，基于学校人才培养的总目标，确立符合各专业特点的人才培养目标和毕业要求，并引进、消化和吸收国内外先进的人才培养模式，推进跨学院、跨专业课程融合。

（三）创新融入、强化实践

深度推进创新创业教育融入人才培养全程，各专业努力创造条件，开设专门课程，纳入学分管理；积极配合创新创业人才培养需要改革专业课程；培养方案中的课程均在努力发掘其中的创新创业教育资源。

持续完善实践教学体系，确保了实践教学学分和学时安排，力求实践教学环节间有序衔接。

深化校企协同育人机制，探索企业项目与实践教学的深度融合，与企事业单位紧密合作开展实习实训，建立稳定实习实训基地，落实企业实习教学环节。

（四）对接讯飞、善做乘法

坚持围绕产业和应用变革进行专业改革，不仅做好专业建设与产业对接的“加法”，更积极探索并实践与科大讯飞相关产业的对接，善做乘法。利用科大讯飞人力、技术资源培育发展新兴专业、改造升级传统专业，邀请讯飞专家参与专业培养方案制定、修订，参与开展专业课程建设，引导专业课程改革，指导讯飞教育产品运用，打造专业建设新示范。

二、立德树人落实机制

（一）强化全方位素质教育

打造好思政课堂这个主阵地，加强与地方宣传部、党校等合作，引进兼职名师，丰富思政课堂，强化思政师资，提升思政课程质量，提高学生思政收获。

充分利用好第二课堂，深化开展诚信教育、综合素质教育、终身体育教育、社会责任教育、素质养成教育等五项教育改革，从德智体美劳全方位提升学生素质和能力，形成“五位一体”教育体系。

（二）强化课程思政和专业思政

各学院和专业强化每一位教师的立德树人意识，根据专业人才培养特点和专业能力素质要求，在人才培养的毕业要求和专业课程的教学过程中科学合理设计思政教育内容，使得每一门课都有思政教育元素有机融入。

各学院试点打造一门育人效果显著的示范性专业课程，形成充分融入理想信念教育、爱国主义情怀、社会主义核心价值观教育等思政教育元素的教学材料，打造学生感化于青春使命而热血沸腾的

示范课堂，树立专业课教学与思政教育紧密结合、同向同行的典型。

三、学风管理

学风的好坏直接影响着教学质量的提高和人才目标培养的实现。学风建设是学校建设的重要组成部分，也是学生成才的关键所在。学校围绕学风建设相关主题开展了一系列活动。

（一）主题班会立学风

学校各年级开展学风建设主题班会，将学风建设纳入常态化工作举措。

通过班会，辅导员对前一阶段各班级的学习情况进行总结，针对课堂考勤、课堂听课情况、上课玩手机现象、任课教师反馈情况、宿舍问题等多方面进行通报，通过一系列图片、案例、数据直观地让同学们了解自己目前的学习状态。

结合大学生素质养成计划，辅导员们从课堂纪律、学科竞赛、专业素养等方面对同学们提出具体要求：要求同学们通过阅读，提升自己专业学习的宽度和深度；要求同学们积极参加各类学科竞赛，加强对理论知识的理解及提高实践能力、团队意识。

（二）力争打造“无手机”课堂

建立辅导员和授课教师联动机制，教辅联合开展“无手机课堂”活动，从课堂制度（放置收集袋、张贴无手机课堂标语）和班级班规班纪入手，力争打造“无手机课堂”。教师严格课堂管理，发现学生上课使用手机，平时分记为零分。

（三）严抓班级课堂出勤率

结合以往的班级和晚自习出勤数据统计发现，班级出勤率直接影响班级学习效率和班风建设。针对此现象，一是要求辅导员走进课堂，及时解决课堂纪律问题。辅导员每周深入课堂听课至少 1 次，同时每两周和所带班级每个授课老师沟通一次，并做好沟通记录，建立辅导员和所带班级沟通机制；二是重点提高班级出勤率，

打造学习型班级。辅导员每周汇总课堂出勤数据及数据异常的处理结果，并做好跟踪记录。

（四）坚持实施学生晚自习

为培养学生养成良好学习习惯，加强专业知识学习与综合素质培养，学校通过晚自习管理推进学风建设。为提高晚自习的针对性和实效性，初步形成“学生自治、辅导员值班、教师辅导答疑”的晚自习管理机制。

（五）建立学业导师制

为进一步营造全员育人的氛围，增强广大教师教书育人的责任感、使命感，促进学生成长成才，在教师和学生之间建立一种“导学”关系，更好地实行因材施教和个性化培养，充分发挥专业教师在大学生学业发展过程中的指导作用，加强课内与课外之间的联系，促进学生全面健康发展，提高人才培养质量，实行全员学业导师制，效果显著。

（六）学团参与学风建设行动

学生社团积极响应学校号召，为帮助同学们掌握良好的学习方法，更好地学习专业知识，提高自身的竞争实力，社团联合会联合各学生社团开展了系列活动。

英语学习：创客英语协会成员每天都会在操场举办早读活动。为使新生更快适应大学英语学习，也让参加四级的同学能顺利通过考试，创客英语协会开创了一周两次的四级辅导班。

高数学习：在计算机协会和数学建模协会的合作下，高数辅导课开展顺利，且每周三下午、晚间持续开展专业知识辅导课和数学辅导课。

写作能力培养：大学生媒体中心、社团联合会及各社团宣传部组织的安信新闻稿、微信稿写作培训使同学们对新闻稿和微信推文的写作、设计优化、推广有了更全面的认识。

自主学习：社团联合会晚自习活动以部门为单位分配座位，不仅加强了同学们之间的了解，更增强了集体的团结感。社联通过晚

自习，增加了成员间的凝聚力，也体现了社联成员对学习的热情与坚持。

通过此次学风建设系列活动，社联与各社团的联系更加紧密，同时还调动了我校学生学习自主性和积极性，促进形成了勤奋好学的学习风气和勤学善问的学习氛围。

第五部分 本科教学质量保障体系

一、巩固人才培养中心地位

学校坚持以生为本，一切工作服从于人才培养，服务于学生成长成才，在政策保障、经费投入、领导重视等方面，确保人才培养中心地位不动摇。

（一）领导重视，强化人才培养中心地位

学校高度重视人才培养，学校每年召开的暑期研讨会均有涉及本科教学的主题，特别是近三年围绕学科专业建设、学校治理、“十三·五”规划等，组织教学单位、职能部门的负责人以及教师代表进行了深入讨论。

（二）政策激励，突出人才培养中心地位

学校建立健全政策，主要围绕“制度引导、荣誉激励、健康保障”等三方面，激励广大教师对人才培养的积极性。首先，通过制度引导教师专心人才培养。在教学质量保障方面，学校修订了《教学事故认定与处理办法》等管理制度，严肃教学纪律。在职称评聘、岗位津贴分配等方面，坚持向教学一线倾斜，有效保障了一线教师的积极性。其次，通过荣誉激励教师乐于人才培养，学校对在建设与改革、学生创新创业活动、学生就业等方面做出突出成绩的教师，给予表彰和奖励；对教师教学实行优质优酬，教学评价为优秀、良好等级的教师发放考核奖励。第三，通过健康保障教师安心人才培养。学校组织丰富的教工文体活动，定期开展教职工健康体检等，保障教师以健康的体魄、愉悦的心情投入人才培养。

（三）措施健全，落实人才培养中心地位

学校从管理、服务和作风等方面完善措施，落实人才培养中心地位。一是教学管理措施到位。学校坚持日常教学检查和结果通报制度，调停课审批制度，期初、中、末教学检查及总结反馈制度、教学督导制度和学生网上评教制度等；定期召开教学工作例会，研究解决教学管理问题，安排部署阶段性教学工作，推动各项主要教学工作的落实和开展。二是服务教学措施得力。各部门始终把服务教学、为教学提供各种支持和保障作为重要任务，在提高办事效率上下功夫，实施了教职工定期体检制度，设立了教师活动室、教师休息室，改善了教研室办公条件，在校园环境、饮食居住、交通服务等方面提供高质量的服务，全员服务保障教学中心地位的工作格局已形成，师生满意度较高。

二、加强教学质量过程监控力度

学校强化过程管理，积极开展对教学过程检查及日常教学运行监控等工作。

（一）对教学过程的落实提出规范性要求。教务处等相关部门，从人才培养方案的修订、教学大纲制定、各种教学实践活动、命题质量、过程考核及资料存档、教学改进体系建设等方面提出规范性要求，并通过会议、文件、公告等渠道传达给教师。

（二）做好专项监督。重点检查课堂教学、实验教学、教与学模式改革课程、毕业设计（论文）、教学资料存档情况，坚持巡考制度等，2017-2018 学年，开展专项检查 11 次。

（三）做好教学质量信息反馈与改进工作。对质量监控中发现的各类教学相关问题及时进行处理，并以“教学督导简报”形式反馈给各教学单位，各教学单位针对存在的问题和不足采取改进措施，提高教学效果。

通过教学质量监控和反馈机制，对课程、实践教学、考试等重要教学环节进行实时、有效的重点监控，建立了全员、全程、全方位教学质量管理与监控反馈体系，实现教学质量的持续改进。

三、优化教学质量管理系统

通过教师教学质量管理系统的应用，不断优化和完善系统功能，提供更多数据与结果分析，并通过系统及时反馈，为教师教学改进提出供参考的建议与意见。同时强化教学日常信息的反馈，使巡视、检查、评估、师生反馈等信息能及时用于教学改进与调整。

四、积极推进专业评估认证

学校于 2017 年 4 月启动专业评估自评工作，围绕“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”二十字方针，做好校内专业建设和评估工作。目前学校已制定完成校内专业自主评估方案，完成了各学院自评工作，并于 2018 年开始首轮校内专业复评。

2017 年教务处牵头组织召开工程教育专业认证工作启动会，明确把通过工程教育专业认证作为衡量专业建设水平的重要指标，并确定软件工程、机械设计制造及其自动化、自动化专业为试点，邀请专家开展工程教育认证讲座培训，要求试点专业提交调研报告。教务处拟定《关于建议学院尽快启动部分专业工程教育专业认证筹备工作的报告》，要求全面落实 C2018 人才培养方案，2018-2019 学年秋季学期开始启动新版教学大纲修订工作，并试点部分课程的毕业要求达成度评价。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

学校通过教学质量评测系统由全校学生进行网上评教，评教对象包含全校开设的课程，承担教学任务的教师（包括外聘及兼职教师），评教内容包括教师教学态度、教学内容、教学方法、教学效果等内容。近两年，学校根据人才培养目标定位，加大教学改革力度，教学改革工作稳步推进，学生在改革后的教学模式和学习环境中，其学习满意度稳中有升。

表 10 2017-2018 学年教学质量评测统计

项目	优	良	中	差
学生评测	33.58%	66.42%	0.00%	0.00%
督导评测	9.41%	44.71%	44.31%	1.57%
领导评测	9.34%	56.81%	31.52%	2.33%

二、毕业与学位授予情况

学校 2018 年应届本科毕业生共计 2513 人，其中毕业 2508 人，毕业率为 99.80%；授予学位 2493 人，学位授予率为 99.40%。

三、攻读研究生情况

本校 2018 届毕业生中，共有 164 人选择国内外升学，其中国内升学 160 人，“双一流”高校录取人数 4 人（吴迪、卢山、黄安欣、丁聪聪分别被华东师范大学、厦门大学、厦门大学、郑州大学录取）；国外升学 4 人（杨子康、刘俊杰、陈轩恺、李向荣分别被皇家墨尔本理工大学、南加州大学、迪肯大学、悉尼大学录取）。

四、就业情况

学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，不断深化“四方联动”就业运行模式，近两年，学校毕业生平均就业率超过 97%，基本保持在较高水平。毕业生就业服务工作取得显著成效。

2018 届毕业生初次就业率达 98.33%，位居全省前列，毕业生就业竞争力不断增强。同时，学校对 2018 届 2513 名毕业生全面进行问卷调研，共回收有效问卷 1849 份，回收率达 73.58%。

截至 2018 年 12 月中旬，学校 2018 届毕业生就业率为 99.16%。学校 2018 届本科毕业生分布在 19 个专业，其中计算机科学与技术、网络工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、自动化、材料成型及控制工程、车辆工程、动画、英语、市场营销 10 个专业的就业率均达到 100%，实现了完全就业。软件工程、机械设计制造及其自动化、测控技术与仪器、通信工程 4 个专业就业率 99% 以上。

五、用人单位对毕业生满意度

通过问卷调查和实地走访调研，学校汇总分析了用人单位满意度并形成分析报告。

用人单位对毕业生满意度评价：用人单位对学校 99.33%的毕业生工作表现的满意度处于一般及以上水平；其中评价为“非常满意”和“满意”的占比达 79.98%。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届毕业生“敬业精神与工作态度”较强，满意度最高，所占比例为 79.00%；其次是“专业技能”（50.68%）及“创新能力”（34.89%）。

用人单位认为毕业生需改进地方：用人单位认为毕业生整体“沟通能力”，“工作稳定性”需要进一步提升和改进，心理承受和调适能力需要不断增强。

六、学生体质测试达标率

2017-2018 学年，学校应参加测试人数 9124 人，实际参加测试学生数 9011 人，其中有 58 人申请免测和 2019 年春季补测，16 人入伍，39 人休学。其中优秀 33 人，优秀率 0.37%；良好 1088 人，良好率 12.07%；及格 7243 人，及格率 80.38%；不及格 647 人，不及格率 7.18%。

第七部分 特色发展

一、校企合作与产教融合呈现新格局

现阶段，办学与人才培养仍旧是以学校为主，缺少来自行业、企业的驱动力，导致毕业生实际问题解决能力达不到企业的要求。针对此问题，学校提出与企业深度合作、共同发挥作用的新想法。2017 年末，学校依据以上思路，着手布局新规划。

2018 年 3 月 23 日，根据芜湖市政府对芜湖市人社局、财政局“关于设立我市现代智能装备公共实训基地有关问题的请示”的批复，我校与芜湖技师学院签订合作协议，基于先进智能制造柔性生

产系统共建现代智能装备公共实训基地。作为一条完整的、先进的自动化生产线，它将完全模拟真实工厂环境，可为学校自动化等相关专业提供实训和研发支撑，同时也能为芜湖本地企业提供相关技术服务，作为芜湖市机器人与智能装备业急需人才培养通用平台及高端人才培养基地，为芜湖市及周边地区输送大批智能制造领域高素质应用型人才，促进地方制造企业进行产业转型升级。

同时学校也已经在思考，与生产线供应商进一步开展共建合作，以“定制班”甚至“产业学院”的形式尝试进行学校与企业深度合作，培养完全符合行业、企业需求的人才的新模式。

二、大数据与人工智能学院成立及“实验班”如期开班

大数据和人工智能作为引领未来的战略性技术，是提升地方区域社会和经济发展的强大引擎。为顺应国家科技发展战略，切合产业发展需要，充分发挥学校办学主体科大讯飞股份有限公司在大数据与人工智能方面的人才、技术优势，作为学校“换道超车”战略的重要加速器之一，我校的大数据与人工智能学院相关建设事宜一直有序、稳步推进。

2018 年初，学校制定了大数据与人工智能学院组织架构、培养方案、招生规模、招生策略、奖励方案、专业建设、品牌推进、学科建设与应用研究等若干方面建设方案。5 月，学校发文确定大数据与人工智能学院领导架构，发布《安徽信息工程学院大数据与人工智能实验班管理暂行办法》，并邀请中国科学技术大学陈恩红教授、岳丽华教授、徐云教授，合肥工业大学邵坤教授参与我校大数据与人工智能专业培养方案及实验室建设评审，为专业的精准定位，课程的科学设置，学生的能力提升等提出建设性的方案。

2018-2019 学年，我校将迎来首届大数据与人工智能学院学生。

三、大学生诚信教育管理逐步落实

为进一步贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》、《普通高等学校学生管理规定》中关于加强培养学生诚实守信、遵纪守法的德育以及《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中“探索建立大学生诚信制度”的要求，切实完善学校诚信教育管理体系，加强学风考风建设，结合大学生综合素质养成计划和社会责任教育工作的实际情况，学校制定了《安徽信息工程学院大学生诚信教育管理细则》，并开发了学生诚信教育管理系统。

自 2018-2019 学年秋季学期起，学校将正式实施大学生诚信教育及考核工作，要求各班级组织召开“大学生诚信教育”主题班会，宣讲大学生诚信教育管理细则及考核细则，促使学生树立诚信观念，增强法律意识，倡导契约精神，将诚信教育转化为大学生自觉的素养与行为。同时将要求各学院落实大学生诚信行为的记录及考核工作，明确责任人并及时将诚信行为数据载入大学生诚信教育管理系统，为每位学生建立诚信档案。

四、智慧校园建设初现成果

我校根据教育部《教育信息化“十三五”规划》、《教育信息化 2.0 行动计划》和《安徽省教育信息化中长期发展规划（2013-2020）》的要求，充分依托举办方科大讯飞公司在信息产业的技术和人才优势，借助其智慧城市建设的经验，高度重视和积极探索智慧校园建设工作。智慧校园建设以教育教学为主旨思想，以服务好学生、教师为目的，通过运用人工智能、大数据、移动互联网、物联网等新技术在学校业务中落地，构建全方位、一体化的“智慧校园”，提升学校的教学能力、育人能力，全面实现教学改进、服务改进，并借助信息化尝试进行教育改革，力争形成智慧校园的典范工程。

学校在学生宿舍、图书馆、办公楼、核心教学楼等区域实现了无线网络的全覆盖，累计投入硬件设备资源约 500 万元搭建了核心

网络机房，购买和部署专业的虚拟化集群 VCenter 软件，在四台物理服务器中构建了专业和稳定可靠的虚拟服务器平台，有效的承载了各项核心业务数据，构建了初步的物联网应用基础。

学校除已完成上文信息化建设的相关建设项目外，目前正在建设智慧课堂考勤系统、智慧实习管理平台、社交协作平台等特色、创新的应用系统。

通过前期的信息化基础建设和应用系统建设及其集成、整合，我校已初步具备了智慧校园建设的必要软硬件平台基础。

2018 年 9 月，安徽省教育厅下发了《安徽省教育厅关于高等学校智慧校园试点项目立项建设的通知》，我校被遴选为安徽省第一批智慧校园建设试点高校。

第八部分 存在的问题与改进措施

一、师资队伍建设水平有待提高

我校教师尤其是青年教师的思想政治理论素质和教育教学科学研究水平还需进一步提升，需以建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、素质优良的教师队伍为目标，构建科学规范的教师培养体系。

解决问题的措施：

一是针对不同发展阶段的教师实施分阶段培养，采用学校、学院、专业三位一体的培养模式，形成“岗前培训、全员培训、分类培训、重点培训”的多元培养培训体系。开展以任职资格能力培养、教育教学能力培养、科研能力培养、实践能力培养、个性化能力培养等五个能力为核心内容的培养架构。

二是专门管理，层层负责。各教学单位和教研室为教师建立培养考核档案，并将此项工作纳入到教学单位、教研室考核体系中。

三是制度保障，重在落实。制定具体的、可执行的管理制度，包括教师继续教育管理办法、指导教师制度、助教制度、教学培训制度等，并重视制度的落实情况与效果。

二、人才培养品牌仍待建设

围绕国家重大科技战略、安徽省和芜湖市主导产业规划以及地方社会需求，依托科大讯飞的产业和技术优势，对本校人才培养品牌建设的发力点还需进一步明确，优势和特色专业还需加大建设力度，形成优势专业集群。

解决问题的措施：

围绕大数据、人工智能、软件工程等专业，形成特色鲜明、具有较高水平和较强竞争力的专业群。

一是提升智慧教学平台智能水平，形成更加创新和领先的个性化人才培养模式和相应人才培养质量成果；

二是依托科大讯飞人工智能和大数据领域资源优势和校企无缝对接机制优势率先引领人工智能应用型本科专业课程体系、实践体系乃至质量标准建设，为应用型本科高校人工智能人才培养贡献和输出安信工方案；

三是力争软件工程专业在安徽省专业评估中获得有竞争力的排名，确保在同类高校中排名第一，并率先在同类高校中通过工程教育专业认证，为今后国家和地方将要开展的一流本科专业建设提前做好准备；

四是充分发挥企业教师的作用，为深化校企合作提供教学管理和保障上的支撑；

五是在品牌建立后，结合实体经济和社会发展的需要，逐步由“以软为主”向“软硬结合、软软结合”转变，将信息技术优势与工业大数据和其他行业大数据融合，促进智能制造、现代管理与服务等涉及的学校其他专业的发展和品牌建设。

附件：本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：100%

2. 教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		455	/	35	/
职称	正高级	44	9.67	0	0
	其中教授	41	9.01	0	0
	副高级	123	27.03	23	65.71
	其中副教授	101	22.2	23	65.71
	中级	117	25.71	11	31.43
	其中讲师	104	22.86	10	28.57
	初级	123	27.03	1	2.86
	其中助教	111	24.4	1	2.86
	未评级	48	10.55	0	0
最高学位	博士	54	11.87	4	11.43
	硕士	260	57.14	29	82.86
	学士	122	26.81	2	5.71
	无学位	19	4.18	0	0
年龄	35岁及以下	223	49.01	14	40
	36-45岁	100	21.98	12	34.29
	46-55岁	64	14.07	9	25.71
	56岁及以上	68	14.95	0	0

3. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年新增专业名单	当年停招生专业名单
30	24	数据科学与大数据技术、财务管理	测控技术与仪器、数字媒体技术

4. 生师比：19.21:1

5. 生均教学科研仪器设备值：7079.30 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值：607.10 万元
7. 生均图书：91.98 册
8. 电子图书：315 万册；电子期刊种数：8200 余种
9. 生均教学行政用房：20.53 平方米，其中生均实验室面积 5.70 平方米
10. 生均本科教学日常运行支出：7525.80 元
11. 本科专项教学经费：1038.37 万元
12. 生均本科实验经费：111.82 元
13. 生均本科实习经费：106.97 元
14. 全校开设课程总门数：634 门
15. 实践教学学分占总学分比例

学科门类	专业	实践教学学分占比
工学	机械设计制造及其自动化	25.21%
	车辆工程	25.37%
	测控技术与仪器	25.82%
	材料成型及控制工程	25.07%
	机械电子工程	27.65%
	计算机科学与技术	29.59%
	软件工程	26.96%
	网络工程	28.11%
	数据科学与大数据技术	28.41%
	数字媒体技术	32.83%
	自动化	29.19%
	电子信息工程	28.31%
	通信工程	27.99%
	电气工程及其自动化	27.62%
平均		27.72%
管理学	工业工程	24.07%
	市场营销	20.12%
	工商管理	20.50%
	财务管理	22.50%
平均		21.80%
艺术学	动画	40.89%
	环境设计	41.77%
	产品设计	42.09%

安徽信息工程学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

	视觉传达设计	44.58%
平均		42.33%
经济学	国际经济与贸易	23.13%
文学	英语	22.42%

16. 选修课学分占总学分比例

学科门类	专业	总学分数	选修课学分数	选修课学分占比
工学	机械设计制造及其自动化	188.5	14	7.67%
	车辆工程	173.5	14	8.36%
	测控技术与仪器	174.5	12	7.12%
	材料成型及控制工程	173.5	14	8.36%
	机械电子工程	176	14	8.24%
	计算机科学与技术	175	16	9.47%
	软件工程	178.5	16	9.28%
	网络工程	175	16	9.47%
	数据科学与大数据技术	185.5	16	8.91%
	数字媒体技术	172	14.5	8.73%
	自动化	179	14	8.09%
	电子信息工程	172	12.5	7.53%
	通信工程	177.5	16	9.33%
	电气工程及其自动化	178	16	9.30%
平均				8.56%
管理学	工业工程	168	16	9.88%
	市场营销	167.5	18	11.15%
	工商管理	167	16	9.94%
	财务管理	166	16	10.00%
平均				10.24%
艺术学	动画	162.5	14	8.95%
	环境设计	164	14	8.86%
	产品设计	164	14	8.86%
	视觉传达设计	167.5	14	8.67%
平均				8.83%
经济学	国际经济与贸易	166	16	10.00%
文学	英语	171	16	9.70%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数比例：31.91%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：2.32%

19. 实践教学及实习实训基地

学院	专业	数量
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	2
	软件工程	5
	网络工程	3
电气与电子工程学院	自动化	3
	通信工程	3
	电子信息工程	3
	电气工程及其自动化	3
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	4
	车辆工程	3
	材料成型及控制工程	4
	测控技术与仪器	4
管理工程学院	市场营销	6
	国际经济与贸易	3
	工业工程	2
	工商管理	3
艺术设计学院	动画	4
	产品设计	4
	环境设计	3
通识教育与外国语学院	英语	10
合计		72

20. 应届本科生毕业率

专业	应届生数	应届毕 业生数	应届生中未 按时毕业数	毕业率
材料成型及控制工程	154	154	0	100.00%
测控技术与仪器	110	110	0	100.00%
产品设计	84	84	0	100.00%
车辆工程	119	119	0	100.00%
电气工程及其自动化	166	166	0	100.00%
电子信息工程	150	150	0	100.00%
动画	39	39	0	100.00%
工商管理	37	37	0	100.00%
工业工程	93	93	0	100.00%
国际经济与贸易	103	102	1	99.03%
环境设计	86	86	0	100.00%
机械设计制造及其自动化	174	174	0	100.00%

安徽信息工程学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

计算机科学与技术	153	153	0	100.00%
软件工程	509	507	2	99.61%
市场营销	102	101	1	99.02%
通信工程	120	119	1	99.17%
网络工程	51	51	0	100.00%
英语	107	107	0	100.00%
自动化	156	156	0	100.00%
合计	2513	2508	5	99.80%

21. 应届本科生学位授予率

专业	毕业生数	授予学位数	学位授予率
材料成型及控制工程	154	154	100.00%
测控技术与仪器	110	110	100.00%
产品设计	84	83	98.81%
车辆工程	119	118	99.16%
电气工程及其自动化	166	166	100.00%
电子信息工程	150	150	100.00%
动画	39	39	100.00%
工商管理	37	37	100.00%
工业工程	93	92	98.92%
国际经济与贸易	102	102	100.00%
环境设计	86	86	100.00%
机械设计制造及其自动化	174	174	100.00%
计算机科学与技术	153	149	97.39%
软件工程	507	502	99.01%
市场营销	101	101	100.00%
通信工程	119	117	98.32%
网络工程	51	51	100.00%
英语	107	107	100.00%
自动化	156	155	99.36%
合计	2508	2493	99.40%

22. 应届本科生初次就业率

专业	总人数	就业总数	就业率
材料成型及控制工程	154	153	99.35%
测控技术与仪器	110	109	99.09%
产品设计	84	80	95.24%
车辆工程	119	119	100.00%
电气工程及其自动化	166	166	100.00%

安徽信息工程学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

电子信息工程	150	150	100.00%
动画	39	38	97.44%
工商管理	37	35	94.59%
工业工程	93	84	90.32%
国际经济与贸易	103	89	86.41%
环境设计	86	85	98.84%
机械设计制造及其自动化	174	173	99.43%
计算机科学与技术	153	153	100.00%
软件工程	509	507	99.61%
市场营销	102	101	99.02%
通信工程	120	119	99.17%
网络工程	51	51	100.00%
英语	107	103	96.26%
自动化	156	156	100.00%
合计	2513	2471	98.33%

23. 体质测试达标率

专业	不及格	及格	良好	优秀	总计	达标率
材料成型及控制工程	34	326	33	0	393	91.35%
测控技术与仪器	16	187	34	1	238	93.28%
产品设计	23	278	25	3	329	93.01%
车辆工程	55	499	48	0	602	90.86%
电气工程及其自动化	35	531	82	5	653	94.64%
电子信息工程	15	339	52	1	407	96.31%
动画	2	148	6	0	156	98.72%
工商管理	14	147	20	0	181	92.27%
工业工程	3	159	48	0	210	98.57%
国际经济与贸易	7	231	66	2	306	97.71%
环境设计	19	280	39	2	340	94.41%
机械电子工程	29	56	1	0	86	66.28%
机械设计制造及其自动化	70	542	62	2	676	89.64%
计算机科学与技术	54	387	41	1	483	88.82%
软件工程	140	1616	237	6	1999	93.00%
视觉传达设计	8	97	18	0	123	93.50%
数字媒体技术	7	68	7	0	82	91.46%
通信工程	23	285	65	6	379	93.93%
网络工程	12	179	9		200	94.00%
英语	16	260	60	3	339	95.28%

安徽信息工程学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

市场营销	19	179	70	0	268	92.91%
自动化	46	449	65	1	561	91.80%
合计	647	7243	1088	33	9011	92.82%