评审表

一、关于品牌加盟的定义

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **品牌等级** | **特征** | **量化标准** |
| A级 | 在国内具有高知名度，覆盖面广，品牌影响力大 | 在2个及以上一类城市开设店铺：北京、上海、广州、深圳 |
| B级 | 在国内具有较高知名度，覆盖面较广，具有良好成长潜力的品牌 | 在2个及以上二类城市开设店铺：如北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、无锡、苏州、武汉、合肥、青岛、深圳、成都、重庆、西安、沈阳、宁波、济南等 |
| C级 | 具有明显的地方特色，在周边市场上拥有一定市场份额的品牌或一般性新创品牌 | 1.经销网络局限于国内某单一地区；  2.未达到B类标准，但开设3个及以上店铺。 |

二、商业网点招商技术标评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **技术部分详细评审表** | | | | |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评审标准** | **得分** |
| 1 | 经营性质 | 25分 | 根据品牌连锁量化等级评分，具体以实际提供的证明材料为准：  1.A级：25分  2.B级：20分  3.C级：15分  4.非品牌连锁类，得10分 |  |
| 2 | 经营业态 | 25分 | 根据经营业态量化评分：  1.属于服务配套类，得25分；  2.属于休闲零食类，得20分； |  |
| 3 | 经营方案 | 20分 | 根据经营方案及述标人陈述量化评分：  1.经营思路清晰，有经营特色和经营优势；  2.装修效果、设备布置情况；  3.管理团队及员工配置情况；  优秀：15（含）-20分，良好：10（含）-15分  合格：5（含）-10分，不合格：0（含）-5分 |  |
| 4 | 日常管理 | 15分 | 根据日常管理方案及述标人陈述量化评分：  1.食品安全、消防安全等安全管理方案建立健全情况；  2.质量控制方案，如进货渠道、产品/服务质量管理方案等机制建立健全情况；  3.投诉纠纷处理方案、处理流程及承诺“投诉意见不出门”。  4.商品价格控制措施，有合理的定价机制，具有竞争优势，定期开展优惠活动。  优秀：10（含）-15分，良好：5（含）-10分  合格：0（含）-5分，不合格：0分 |  |
| 5 | 项目经理答辩情况 | 15分 | 根据陈述及答疑情况由评委打分。 |  |
| **总得分** | | **100分** |  |  |