|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数及要求** | **数量（单位）** | **所属行业** |
| 1 | ▲《商道》企业经营模拟投资教育软件v1.0 | ★1、软件可用于须是安徽省教育厅主办的比赛采用的竞赛平台。**（响应文件中提供官网通知截图。）**2、主要功能模块：年度预算，运营管理，项目改造，产能调控，产品配送，自有品牌市场，网络市场，贴牌市场，名人签约，财务管理，战略评分、行业报告，公司财报（包含财务经理分析表、资产负债表、市场经理分析表、生产经理分析表、物流经理分析表、成本分析表），行业基准（行业生产效率参照值），竞争分析（含战略比较、竞争者跟踪），图表分析（含战略组图、饼状图、手工图表、同行业各公司数据），教师在线管理后台（需包含比赛中途添加公司进入行业的功能）；★3、年度预算模块：软件使用者需填写进入本行业号竞争的公司数量（3-16家），模块汇总各决策模块的决策信息，包含竞争行业均价、产品款式数量、广告投放金额、批发零售店数量、专卖店数量、品牌形象、折扣额度、竞争激烈程度、预期进入某地区销售公司数量、竞争激烈程度，并同时提供了预期的行业平均值。软件使用者可以在这里根据自己的有效判断，调整预期的行业平均值，调整预期的同时，系统必须自动立即计算出下一年的销售收入、净利润、投资回报率、现金持有量、每股收益、贴牌市场占有率以及产能利用率等，且在当前界面直接显示出来，从而使预期的经济指标更加合理化；（提供截图证明）4、名人竞标模块：各公司可以通过竞标得到某些名人的肖像权，成为公司的产品代言人，而且每个人代言人的吸引力指数必须有差别，合同年份也有所不同，一旦签约不可毁约，每次竞标成本10万元。学生输入决策之后，计算机根据所有决策屏的信息立即计算出公司经营结果数据，包含预期签约明星的单件产品成本、销售收入、净利润、投资回报率、现金持有量、每股收益等，且必须在当前界面显示出来，从而使预期的经济指标更加直观化★5、贴牌生产管理销售模块：必须符合3个条件才能参与贴牌竞标，分别是款式数量不能低于50、质量等级不能低于50及竞标价格至少要比长三角地区自有品牌的行业平均价低 2.5 元，在销售竞价中，符合以上3个条件下，价低者中标；软件使用者输入决策之后，计算机根据所有决策屏的信息立即计算出公司经营结果数据，包含销售收入、净利润、投资回报率、现金持有量、每股收益等，且必须在当前界面显示出来，从而使预期的经济指标更加直观化。★6、股票投资：学生可以通过学校原有的远程教育软件C/S架构的客户端对各公司经营状况分析之后，在学生管理后台“股票投资”中进行股票投资买卖（包括购买、出售他们的股票，限制投资三家公司，每个公司的初始股票投资金额为100000千元）。7、教师在线管理后台：包含比赛管理、比赛学生管理、公司验证码、查看学生决策提交、下载学生处理结果、股票投资、参数设定（含年度变量设定、评分权重及需求弹性权重、需求预期表设定、成本参数设定、名人竞标设定、决策处理时间设定、添加和删除公司、奖励和惩罚等）。8、所有的数据文件的处理都是自动，不存在手工组织文件目录，起文件名的过程，因而一场比赛中的人为错误因素将可以被降低到零。★9、学生在线管理后台提供给参加模拟经营的学生一个在线下载C/S架构的模拟经营客户端到电脑本地，客户端需兼容WPS或者office excel2003/2007/2010。10、团队可以在学生管理后台中的“股票得分”查看各公司的总资产、盈利情况、及当年得分。11、股票投资资产与学校已经购买的商道客户端公司运营资产相互独立。12、投资表中必须能够显示被投资的每个公司股票代码、股票价格、每一年的股价变化、以及变化的百分比、历史股票的最高价及最低价、每年分红情况。13、投资者可以清楚看到持有哪家公司的股票数量、持有股票总资产、现金。14、可以清楚看到每家公司累计的投资情况，包括总资产、盈利情况以及当年得分。15、计分方法是根据投资后盈利情况进行打分，最终成绩以累计利润为计分唯一标准，盈利最高者得分为满分25分，次高者对应最高者的盈利总额比例得分（例如最高者盈利100万，次高者盈利80万，那么次高者的得分就是最高者25分的80%，得20分），以此类推。没有盈利或者亏本的得分为0分，团队可以在“股票得分”中查看。★16、团队可以在学生在线管理后台中通过“股票统计报表”查看各竞争对手股票投资详情及学校已购买的商道远程教育软件客户端中各公司股票价格变化折线图。17、团队可以查阅每家公司的收益表、现金流量表、资产负债表、市场经理分析表、地区盈利分析表、生产经理分析表、物流经理分析表、成本分析表等报表。18、团队可以通过学生在线管理后台中的“总得分”查看“学校现有的商道远程教育软件”中各团队的得分和股票投资得分以及两者的总分。19、学生账号在线注册管理功能。★20、学生端采用C/S架构，且在excel宏的基础上开发的客户端，可在WPS、office excel 2003/2007/2010等平台进行运行，教师管理端采用B/S架构。21、产能调控模块：软件使用者在教师那边取得交易密码之后，团队可以从竞争对手手中买他们的工厂，也可以把部分甚至全部工厂卖给对手；可以关闭一个工厂的所有产能或者部分产能。学生输入决策之后，计算机根据所有决策屏的信息立即计算出公司经营结果数据，包含销售收入、净利润、投资回报率、现金持有量、每股收益、关闭产能回收的资金等，且必须在当前界面显示出来，从而使预期的经济指标更加直观化；★22、战略评分需包含以下模块：生产线集中程度（款式数量至少高于或低于地区平均值20%）、产品质量等级（质量等级至少高于地区平均值20%）、良好的客户服务（评分至少高于地区平均值20%）、良好的品牌形象（品牌分至少高于地区平均值20%）、总成本低（出售每件产品的运营成本至少低于该地区自有品牌平均值的10%或者贴牌平均值的2%）、市场份额领先（至少高于细分市场、区域平均的15%）、高性能价格比（质量和款式对价格的比率至少高于市场或区域平均值的15%）、战略定位（每个地区的销量至少占总销量的10%）等评分。★23、提供免费上门安装，指导使用与培训，后期如果软件有升级，免费升级，软件永久免费维护。 | 1套 | 软件和信息技术服务业 |