项目概况及单一来源采购理由

招生宣传工作是高校招生工作的重要环节，我们积极利用官网、招生网、官微和微信小程序等平台，发布招生动态；做好招生简章、宣传视频和宣传手册等设计和制作。为了进一步做好招生宣传工作，结合历年宣传措施，计划借助多家知名第三方宣传媒体推广我校招生宣传工作，现将拟合作几家招生宣传媒体情况汇报如下：

**1.中国教育在线：PC端/手机端搜索引擎、智能问答系统**

中国教育在线为教育部官方指定的教育信息发布网站，为高考相关权威信息发布平台。拥有全国最全的高考相关网络内容体系，涵盖高考政策解读、高校招生简章、高校报考指导等重点内容；拥有行业领先的数据流量，在教育类网站中长期排名榜首，单日峰值流量3.96亿；收录了全国2000余所高校历年的招录分数等信息，为考生提供了极具权威的志愿填报参考功能，并被百度、360等各大搜索引擎视为权威数据来源；近三年一直为安徽省教育招生考试院服务运营官方微信公众号，致力于为高校搭建与考生信息互动交流平台。

**2.校派高招平台：招生小程序、VR全景拍摄**

“校派”是中国首个服务高校与考生的移动互联网平台，收录了全国2914所高校信息，通过VR虚拟现实技术，全方位、多维度还原高校真实场景，1312类专业信息及历届录取分数情况。与中国科技大学青创中心战略合作，打造最精准的志愿大数据人工智能分析平台。到目前拥有五千多万流量，全国合作院校一百家以上，在安徽省合作高中二百余所，取得多项软件著作权。

**3.360教育在线：线上直播，定向精准投放**

360教育在线是目前全国最大型的，集新闻资讯、招生宣传、24小时在线问答等多渠道，全方面服务的教育门户网站。作为最专业的教育媒体平台，强大的内容资源、媒体资源优势奠定360教育在线的品牌影响力。360教育在线网站，App，微博等平台单日全网流量破千万，全面覆盖全国近500万高考学子及家长，在考生群体中有着极大的影响力。

**4.升学在线：线下招生现场咨询会、升学手册/报栏广告**

高中渠道越来越接地气：已进驻全国29个省份，签约高中5985所，其中安徽签约245所，覆盖78%的高三考生；2020年高中联系合作由签约的6000余位高中校长下沉到10万班主任，点对点推广落实，安徽8000余名高中班主任进群建立联系。平台实力越来越受认可：招宣领域唯一上市/国家高新技术企业，拥有大数据专利100余项；1500余所高校业务合作，其中双一流院校112所，安徽70余所优质高校。

**5.安徽好大学：招生宣传合订册定投**

定制“安徽好大学”高中行项目（原安徽省本科高校联盟），助力本科高校招生宣传活动精准定投，拟投放140所示范高中、覆盖50余万考生和家长。以安徽省内示范高中（占比 95%）为主体，配合招生宣传手册（合订本）进校投放及配套宣传等各线路服务（7 所中学/线路，采购定2条线路+1条线路）。