|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **仪器设备名称** | **主要参数及性能、售后要求** | **参考品牌 （仅供参考）** | **单位** | **数量** |
| 1 | 报关实务教学系统 | 1.系统基于B/S结构开发模式开发，分层结构开发模式，系统后台数据设置灵活，老师可完全重新设置新的模拟实验数据。 2.系统必须包含管理员端、教师端和学生端三个权限，各端口工作界面相互独立，便于教学管理。 3.管理员的主要功能是负责教师用户的管理、学生用户的审核和系统数据的维护、备份工作。包含教师管理、学生管理、数据备份、教师请求、系统维护和自身资料维护的五大模块。 ★4.教师端包含班级管理、用户管理、用户审核、数据备份、公告管理、在线交流、业务知识管理、基础数据、实验管理、考核管理和个人信息等模块。其中，系统内置了大量的基础数据，如：海关进出口关税税则（HS编码）、实验商品、贸易对象、监管证件代码、监管方式代码、征免性质代码、国家地区代码、城市、港口、关区代码、汇率、货币代码、低值辅料商品、加工贸易禁止类商品、限制进口类可用作原料的固体废物目录、两用物项和技术进出口许可证管理目录。 ★5.教师在添加实验商品、选择贸易方式建立实验和开放实验后，学生才可以进入实验端。实验端包含外贸公司和报关行两部分，学生先在外贸公司签订合同，进入实验获取任务、填写装箱单、商业发票、进出口货物报关单等。然后进入报关行填写报关委托书、发票、装箱单、核销单、监管条件所需要的单据等。 ★6.系统提供完整的HS编码，详细的监管证件代码、监管方式代码、征免性质代码、国家地区代码、城市代码、关区代码、港口、城市、货币代码等。学生在做报关实验的同时，很好的拓展了相关的知识。 7.软件整合《中华人民共和国海关法》、《报关实务》、学校的教学大纲、报关相关的法律法规，同时参考了目前报关行业中的业务习惯、各行政部门办事指导、海关通关操作要点，是一套比较完善的报关实训教学软件。 8.系统根据实际情况，在学生完成的业务的过程中，所进行的操作都属于报关员的工作范围，这不仅仅包括单证的缮制，还包括纸质单据的递交，配合查验等，清晰诠释报关员职责。 ★9.实验端分为办公区和实验操作区，学生可以在办公区看到实验内容、合同信息、单据文件和实验提醒，便于学生操作的时候查看信息。 ★10.系统提供报关课程训练模块，主要功能模块包含：基本信息、课程知识、电子课件、在线视频、在线练习、在线考试、案例分析、在线提问、资源下载。 11.教师对教学视频的管理，可设置是否公用、是否开放，可查看点播记录。设置公用：系统中所有学生可点播；设置开放：在设置了开放以后，有点播资格的学生才能查看到该视频。教师查看视频点播记录，包括：用户名、姓名、点播时间、IP地址。 12.系统提供在线交流和公告管理两个功能，实现教师和学生在实验中实时交流，有利于学生及时向教师请教问题和教师及时解决学生所提问题。 ★13.系统不仅提供大量的业务知识供学生查看了解，还提供几千套习题和报关员模拟考试试题供学生练习，辅助学生通过报关员考试。 ★14.系统提供考核功能，在平时的实验中教师可看到学生实验的详细步骤和得分，而且在考核管理中还可实现出题、组卷、智能组卷、考试安排、学生考试、评卷等全部流程。 ★15.系统严格控制了单据的填写规范，教师可在考核管理中设置单据的通过率，能够避免学生在填写过程中的错误。 16.系统内置国际贸易3D沙盘，沙盘中包含国内和国外角色，国内角色包含供应商、出口商、银行、保险、海关、质检总局、国税局、外汇管理局、货代公司、报关行、航空公司、铁路局、船公司、贸促局，国外角色包含质检总局、海关、进口商、银行、船公司、保险公司、外汇管理局，对应相应的角色知识，可以提供教师讲解国际贸易流程等及相关专业知识，学生能够学生了解各个角色的工作内容和国际贸易知识。 17.产品具有省级以上测试中心的测试报告，以证明软件的技术、功能是否符合最新国家标准,是否达到技术要求。 18.为保证服务和产品质量，满足教学要求,软件厂家具有CMMI3及以上认证证书。 19.所投产品具有国家版权局颁发的该软件《计算机著作权登记证书》，相关部门颁发的《软件产品登记证书》。 20.软件厂商须是从事十年以上教育软件开发的高科技公司且产品技术已处于全国领先地位。 ★21.投标人须提供终身7\*24小时原厂售后服务承诺，提供免费三年免费升级，辅助授课服务。 | / | 套 | 1 |
| 2 | 电子商务模拟教学软件 | 一、系统概述  系统提供B2B、B2C、C2C、G2B、B2B2C等多种交易的电商模式，辅助以虚拟银行、第三方支付平台和物流中心等电商环境，使学生获得从宏观电商环境到具体电商应用的直观认识，从而完成教学的认知性和验证性实验任务。  二、系统要求  1、功能丰富：系统包含多种模式的虚拟仿真平台。  2、实时数据统计：包括实时访客和实时商品及店铺的数据获取。  3、多种营销推广方法：包含关键字、直通车、钻展推广等对店铺和宝贝进行引流。  4、商品属性自由配置：平台提供详尽、直观的商品展示，运营商城通过商品规格、商品类型完成任意商品规格搭配，商家添加商品只需选择相关组合即可完成商品展示。  5、多种促销手段并存：提供商城活动、积分商城、团购活动、买就送、组合销售、天天特价等多种促销手段，为平台运营商提供多种盈利模式，为商家提供多种商城展示促销机会。  三、系统功能  管理员端：基本设置、教师管理、基础数据维护等模块。  教师端：个人设置、学生管理、实训管理（实训任务设置、实训人群设置、实训考核设置及实训最终成绩查询）等模块。  学生端：包含个人信息设置、在线实训（B2B/B2C/C2C/G2B/B2B2C等）、在线考试，实训成绩等模块。包含如下：  ★1、B2B平台  （一）前台功能模块  包括登录、注册、首页、商品分类、商品搜索、收藏夹、购物车、会员中心、在线客服等。  （二）后台功能模块  1）商品管理：包括设置商品名称、价格、型号、类型、图片等信息。  2）营销推广：包含关键字、直通车、钻展推广等推广方式。（此项需提供现场演示）  3）订单管理：查看订单编号及订单信息、对订单状态进行管理。  4）广告管理：学生通过竞价方式，获得首页轮播广告展示权限。  5）我的会员：管理会员信息和会员积分。  6）模板管理：系统提供不少于2套模板布局供学生装饰自己的店铺。  7）账户详情：包含个人账户充值、统计昨日收支、统计成交金额及笔数。  ★2、B2C平台  （一）前台功能模块  包括商品的分类、搜索、秒杀、排行榜、网站导航、购物车、我的订单、福利、充值、个人中心、收藏、足迹、评价、账单明细等。  （二）后台功能模块  1）商品管理：添加新品、商品分类、商品品牌、商品回收站、用户评价、商品上架（精品/新品/热销）等。  2）订单管理：通过订单编号管理订单（待付款/已付款、待发货/已发货/收货、待评价、确认收货）。  3）促销管理：通过发放优惠券、红包活动进行商品促销。  4）广告管理：在广告位置进行广告投放。  5）售后服务：提供换货、退货退款2种售后服务类型。  6）会员管理：管理会员信息及等级。  7）文章管理：对文章进行分类并添加文章内容。  ★3、C2C平台  （一）前台功能模块  包括商品分类、商品搜索、购物车、我的福利、个人中心、收藏、足迹、评价、账单明细等。  （二）后台功能模块  1）发布宝贝：包含商品名称、图文、品牌、类型、定价、条形码、库存、物流信息等。  2）宝贝素材库：上传商品图片到素材库中。  3）宝贝管理：包含出售中宝贝的上/下架、仓库宝贝的管理、宝贝历史记录查看。  4）营销管理：优惠券发放、红包活动等推广管理。  5）交易订单：通过订单编号管理订单（待付款、待发货/收货、待评价、已发货、已付款、确认收货、关闭交易、交易完成）。（此项需提供现场演示）  6）售后服务：编辑退换货原因进行退款审核操作。  4、G2B平台  1）采购商：注册公司、发布产品采购标书。  2）供应商：注册公司、投标、查看预中标公告、中标公告、中标项目等信息。  3）政府采购网：仿真公共资源交易中心平台，进行招投标流程实训。  5、B2B2C平台  1）店铺装修：店铺设置（店铺标志、店铺条幅、店铺名称、店铺升级、SEO关键字、店铺介绍），设置首页广告轮播图、店铺地图、店铺认证等。含至少7种店铺主题风格模板。（此项需提供现场演示）  2）店铺管理：更改店铺信息，设置店铺是否为实名认证和实体店铺，是否违规关闭等；列表页进行店铺名称、店铺等级、店铺状态搜索；管理员审核店铺升级申请，通过审核后营业。（此项需提供现场演示）  3）商品管理：平台运营商、多商户入驻都可自定义商品规格，选择商品规格、库存、价格进行商品上传，精细化商品管理，颜色规格包含多组不同色调图片。  4）订单管理：卖家会员中心订单管理（待付款、待发货、已发货、已收货、已完成、已取消等）、买家会员中心订单管理（付款、确认收货、退款、评价、投诉等），管理员可查询所有订单，处理投诉纠纷，物流工具（自定义模板名称、发货时间、计价方式、运输方式、添加运费模板）。（此项需提供现场演示）  5）运营管理：团购、优惠券、组合销售、竞价直通车、商城活动、积分商城、买就送、天天特价等营销方式。  6）广告管理：包含添加广告位，设置广告位类型、图片、幻灯、滚动或者是文字等。  7）会员管理：管理商城用户，会员积分、会员金币、预存款、登录次数、是否开店铺、联系方式、是否允许举报商品等。  8）客户服务：包括退款管理、退货管理、咨询管理、投诉管理。  6、资源管理：学生端可以查看和学习老师上传的视频资料及相关文档。  7、案例管理：内置实验案例分析，增加师生之间互动性。  8、考试系统：内置在线考试，学生在线考试，客观题系统自动评分，主观题教师评分。  ★9、实训成绩：系统根据各平台实训情况进行自动评分，生成最终成绩导出并打印。（此项需提供现场演示）  四、相关要求  1、系统平台教学方式：软件采用浏览器版，网络教学模式。  2、系统采用MYSQL数据库，JAVA语言基于J2EE技术的B/S结构产品。  ★3、终身7\*24小时原厂售后服务，提供三年免费升级，终身技术维护，提供1-3天现场辅助授课培训服务。  4、招标需求中“★”参数为关键性参数要求，投标文件需提供以上软件带★截图资料并对带★功能现场随机演示（只接受软件操作演示或软件视频演示），以证明软件参数能够符合教学要求,无法达到以上功能，技术分值将导致严重扣分。  5、软件研发厂商须提供有效期内的国家级《高新技术企业证书》，投标文件提供与原件一致的证书复印件（加盖厂家公章）。  6、软件研发厂商须提供软件产品的《计算机软件著作权登记证书》，投标文件提供证书复印件（加盖著作权人的公章）。  7、软件产品的研发厂商具备ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证（投标文件需提供以上三个证书的复印件加盖研发厂商公章）。  8、提供所投软件研发厂商的技术参数确认函原件加盖厂商公章，并提供制造厂家针对该项产品授权书和售后服务承诺书原件加盖厂商公章作为佐证材料，无上述佐证材料视为无效投标。  9、所投产品生产企业具有信息安全管理体系认证证书。 10、所投软件厂家是教育部产学合作协同育人项目的合作伙伴，方便提供后期产学研协同育人校企合作服务。 11、本次采购要求提供成熟软件系统，要求提供产品现场演示测试功能。 | / | 套 | 1 |

注：

①参数中标星项为必须满足项。

②开标现场报价单位需现场演示相应软件各项参数功能。