附件1

2019中国（安徽）大学生茶文化创新大赛

校内选拔赛指南

一、竞赛项目和内容

校赛每位选手独立完成茶文化知识竞赛、创意茶艺表演和茶文化创新作品三个竞赛内容。组委会将根据综合排名成绩，选拔参加省赛的选手参加全省大学生茶文化创新大赛。

二、竞赛评分

（一）评分原则

严格按照公平、公正、公开的原则。本次竞赛各项成绩按照百分制计分。

（二）评分方法

总成绩(分)= 茶文化知识竞赛成绩×25%+ 创意茶艺表演成绩×40%+ 茶文化创新作品竞赛成绩×35%。

参赛团队或个人放弃任何一个单项将不参与比赛总分排名统计。

（三）评分要点

1.茶文化基础知识（占总成绩25%）

茶文化基础知识竞赛基本范围：

——茶叶种类及品种基础知识

——茶文化及历史相关知识

——茶艺、评审及相关知识

——世界茶文化基本知识

茶文化基础知识竞赛形式：闭卷笔试（选择、判断客观题）

茶文化知识参考资料：《中国茶文化》，丁以寿编著，安徽教育出版社，2011年。

2.创意茶艺表演（占总成绩40%）

创意茶艺表演强调用科学的方法，充分展示茶的色、香、味、形，同时要求展示的过程优美，做到茶美、器美、水美、意境美、形态美、动作美，要求结果美与过程美完美的结合，让欣赏者得到物质和精神上的享受。

参赛团队或个人自创茶艺，设定主题、茶席，将解说、表演、泡茶融入其中。参赛茶台、桌布、茶具、茶叶、背景音乐和视频等参赛道具素材，服装及其他参赛用品请选手自备，以突出自己的表演特色。茶艺技能竞赛中，选手可以自设茶席主题（主题说明应在比赛时需要交给评委）。

竞赛采取五人一组的形式，比赛时间不少于10分钟，不超过15分钟。创意茶艺表演成绩占总成绩的40%，评分依据：

（1）创新：主题立意新颖，有原创性；意境高雅、深远；茶席布置、茶具配置及泡茶手法、音乐服饰等方面均有创意。分值：20分。

（2）礼仪仪表仪容：发型、服饰与茶艺演示类型相协调。形象自然、得体，高雅，动作、手势、姿态端正大方。分值：10分。

（3）茶艺演示：布景、音乐、服饰及茶具协调，行茶动作连绵、协调并有创新，编程科学合理、全过程完整、流畅；团队配合默契，角色分明，衔接自然流畅，表演具有较强艺术感染力。分值：30分。

（4）茶汤质量：茶汤温度适宜，茶量水量适中，茶汤色、香、味俱全，要求最充分表达茶的质量。分值：30分。

（5）文本及解说：文本阐释有内涵，有创意。讲解口齿清晰婉转，能引导和启发观众对茶艺的理解，给人以美的享受。分值：5分。

（6）比赛时间：不低于10分钟，不超过15分钟。分值：5分。

3.茶文化创新作品（占总成绩35%）

茶文化创新作品需立足于中国茶文化发展的大背景，围绕茶文学艺术作品创作（涉茶主题诗歌、散文、小说、影视戏剧剧本、书法、篆刻、雕塑、绘画、音乐、歌曲、微电影、影视戏剧表演、摄影等）、茶文化创意设计（茶叶及茶文化产品包装设计、茶馆及茶空间建筑设计、茶馆及茶空间装潢设计、茶具设计及产品、茶文化网站网页设计等）、茶文化创业计划文案等来完成，形式不限。个人赛作品不得与团体赛作品重复。茶文化作品创作成绩占总成绩的35%。

（1）茶文化创新作品必须符合茶文化的主题，内容完整，创意新颖，见解独到。思想深刻，与现实联系紧密。

（2）根据文本、作品的主题立意、创新性、思想性、实用性等要素，综合评分。

（3）如暂不能提交完整作品，可以先提交创意策划案简本。

三、竞赛规则

（一）参赛选手必须是我校在校学生，所有参赛选手必须使用真实学生身份报名参赛，如实填写学号、姓名、年级专业、身份证信息、联系方式（手机、QQ、邮箱）等，如冒用他人姓名报名参赛，一经发现即取消参赛资格。

（二）决赛报到现场将根据赛前提供的选手信息进行现场核对和资格审查，如果信息不符，资格审查中发现问题，将禁止参赛。如未按规定时间报到，将视为自动放弃参加决赛资格。

（三）茶艺竞赛应提前20分钟到场抽签，确定茶艺表演的出场顺序。

附件2

2019年安徽信息工程学院大学生茶文化创新大赛报名表

**单位 ： （盖章）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **个人/团队名称** | **节目名称** | **负责人** | **联系方式** | **团队介绍（100字内）** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

填表人： 联系电话： 年 月 日

（此表复印有效）