



安徽信息工程学院
Anhui Institute of Information Technology

2018 届 毕业生就业质量报告

二〇一八年十二月二十日

目 录

第一篇：毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
（一）毕业生的总体规模	3
（二）学院结构	3
（三）性别结构	3
（四）生源结构	4
（五）民族结构	4
二、就业率	5
（一）总就业率	5
（二）各学院就业率	5
（三）各专业就业率	5
（四）未就业分析	6
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	8
（三）就业职业分布	10
（四）就业单位性质分布	10
四、继续深造	11
五、自主创业	12
第二篇：就业创业工作举措	13
一、完善就业工作体系，优化就业保障机制	13
二、强化就业指导体系，提升就业指导服务能力	14
三、加强毕业生思想教育和舆论引导，引领毕业生就业多元化	15
四、拓宽就业领域和渠道，为毕业生提供更多的就业机会	15
五、加强就业工作信息化建设，提升就业服务工作精细化和精准化	16
六、注重分类帮扶，助推优质就业	17
七、开展各类毕业生安全教育，确保毕业生实习、求职和离校安全	17
第三篇：就业质量相关分析	19

一、毕业生就业质量数据	19
(一) 薪酬水平	19
(二) 专业相关度	21
(三) 就业满意度	22
(四) 离职分析	23
二、用人单位对毕业生的评价	24
第四篇：就业发展趋势分析	26
一、就业率持续保持较高水平，位居全省前列.....	26
二、就业地域以本省为主，辐射长三角地区.....	26
三、就业去向面向基层，民营企业为主要单位流向.....	27
四、行业分布多样化，信息技术产业领域优势突出.....	28
五、月总收入呈上涨趋势，就业质量稳步提升.....	28
第五篇：对教育教学的反馈	29
一、对教育教学的影响	29
二、对招生和专业设置的影响	29
三、对就业创业指导服务工作的影响	30
(一) 对就业创业指导课程的评价.....	30
(二) 对就业创业服务工作的评价.....	30

学校概况

安徽信息工程学院是经国家教育部、安徽省人民政府批准设立，由高科技企业科大讯飞股份有限公司举办、安徽省教育厅主管的非营利性民办应用型大学。学校位于安徽省次中心城市——芜湖市。学校现有文津校区和新芜校区，总占地面积约 1400 亩，教职工 500 余人，全日制在校本科生 9000 余人。学校设有计算机与软件工程学院、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、大数据与人工智能学院、通识教育与外国语学院、大学生综合素质与能力培养中心、大学生创意与创新中心、大学生创新与创业中心和大学生创业与就业竞争力促进中心等七院四中心，设置包含软件工程、计算机科学技术、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、电子信息工程、电气工程及其自动化、市场营销、财务管理、环境设计、产品设计、数据科学与大数据技术（含人工智能方向）等 24 个在招本科专业。

学校现有教学科研仪器设备总值 6000 余万元。图书馆建筑面积 2.3 万平方米，馆藏纸质图书 80 余万册，电子图书 256 万册，中外文电子期刊 11.2 万种，以及包括知网、万方等数据库系统，建有现代电子图书系统和计算机网络服务系统。

学校现有 7 个教学实验中心，下设覆盖全校所有专业的 72 个实验室，43 个教学机房，113 个多媒体教室。同时建有 4 个省级实验教学示范中心和华东高校中最大的体验式拓展训练基地，校外教学实习基地 70 余家。

学校以“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，践行“厚基础、重实践、强应用”办学理念，秉承“立志、诚毅、创新”校训精神，紧密对接人才市场和产业需求，依托讯飞人才、技术和资源优势，借鉴欧美应用科技大学办学理念和培养模式，实施“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”系列改革举措，致力于打造特色一流的应用研究型大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业、招生与人才培养良性互动的长效机制，学校按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制了《安徽信息工程学院 2018 年毕业生就业质量年度报告》，本报告数据来源于以下两个方面：

1. “安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台”提供的就业数据（截止日期为 2018 年 8 月 31 日），使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业分布、就业率、毕业升学去向等。

2. 数据调研：对 2018 届 2513 名毕业生全面进行调研，共回收有效问卷 1849 份，回收率达 73.58%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

2018 年学校毕业生共有 2513 人。

（二）学院结构

学校 2018 届毕业生分布在 6 个学院，其中计算机与软件工程学院、电气与电子工程学院、机械工程学院毕业生人数最多，占比分别为 28.37%、23.56%、22.16%。

表 1-1 2018 届毕业生专业信息分布

二级学院	专业全称	人数	比例
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	153	6.09%
	软件工程	509	20.25%
	网络工程	51	2.03%
电气与电子工程学院	自动化	156	6.21%
	电子信息工程	150	5.97%
	通信工程	120	4.78%
	电气工程及其自动化	166	6.61%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	174	6.92%
	车辆工程	119	4.74%
	测控技术与仪器	110	4.38%
	材料成型及控制工程	154	6.13%
管理工程学院	工商管理	37	1.47%
	市场营销	102	4.06%
	国际经济与贸易	103	4.10%
	工业工程	93	3.70%
艺术设计学院	动画	39	1.55%
	环境设计	86	3.42%
	产品设计	84	3.34%
通识教育与外国语学院	英语	107	4.26%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

（三）性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 1896 人，占毕业生总人数的 75.45%，女生 617 人，占毕业生总人数的 24.55%，男女生比例为:3.07:1，男生人数远远超过女生。

表 1-2 2018 届毕业生性别分布

性别	人数	毕业生总数	比例
男	1896	2513	75.45%
女	617	2513	24.55%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

（四）生源结构

学校 2018 届毕业生生源分布在全国 8 个省（市/自治区）。以安徽省生源为主，总数为 2356 人，占毕业生总人数 93.75%；省外生源主要来自江苏省（1.43%）、福建省（1.39%）、浙江省（1.23%）。

表 1-3 2018 届毕业生生源分布

序号	生源地	人数	比例
1	安徽省	2356	93.75%
2	江苏省	36	1.43%
3	福建省	35	1.39%
4	浙江省	31	1.23%
5	湖北省	21	0.84%
6	江西省	15	0.60%
7	山东省	11	0.44%
8	湖南省	8	0.32%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

（五）民族结构

学校 2018 届毕业生中，汉族 2502 人，少数民族 11 人，汉族人数较多，占毕业生人数 99.56%，少数民族占毕业生人数 0.44%。

表 1-4 2018 届毕业生民族分布

民族	人数	毕业生总数	比例
汉	2502	2513	99.56%
回	9	2513	0.36%
其它	2	2513	0.08%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

二、就业率¹

（一）总就业率

截止 2018 年 12 月 31 日，学校 2018 届毕业生就业率为 99.16%。（2017 届为 99.12%）

（二）各学院就业率

学校 6 个学院毕业生的初次就业率水平均达到了 95%以上，其中通识教育与外国语学院（100%）、计算机与软件工程学院（99.86%）、电气与电子工程学院（99.83%）毕业生就业率位居前三。

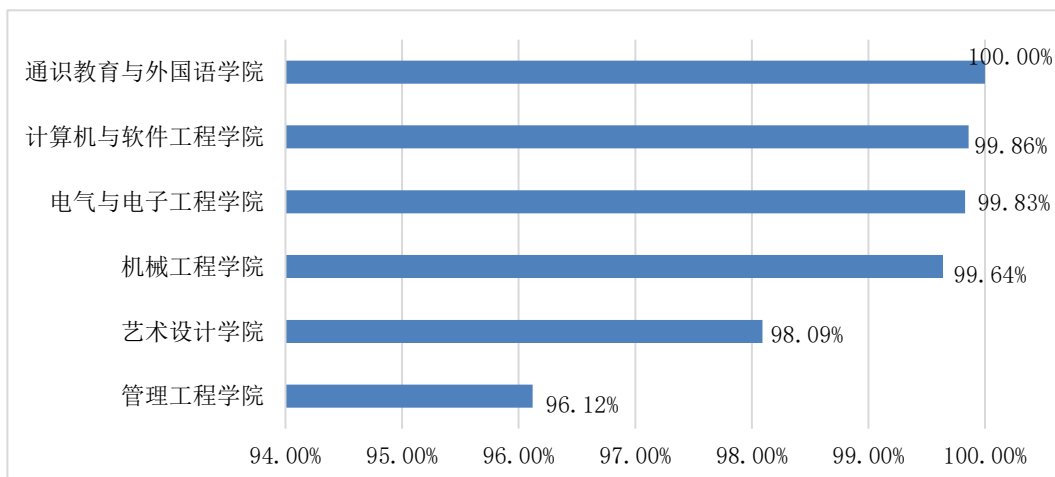


图 1-1 2018 届各学院毕业生就业率分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

（三）各专业就业率

学校 2018 届本科毕业生分布在 19 个专业，其中计算机科学与技术、网络工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、自动化、材料成型及控制工程、车辆工程、动画、英语、市场营销 10 个专业的就业率均达到 100.00%，实现了完全就业。软件工程、机械设计制造及其自动化、测控技术与仪器、通信工程 4 个专业就业率 99%以上。

¹ 就业率=(已就业人数/毕业生人数)*100.00%，已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及应征义务兵。

表 1-5 2018 届各专业毕业生就业率分布

专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
电气工程及其自动化	166	166	100.00%
自动化	156	156	100.00%
材料成型及控制工程	154	154	100.00%
计算机科学与技术	153	153	100.00%
电子信息工程	150	150	100.00%
车辆工程	119	119	100.00%
英语	107	107	100.00%
市场营销	102	102	100.00%
网络工程	51	51	100.00%
动画	39	39	100.00%
软件工程	509	508	99.80%
机械设计制造及其自动化	174	173	99.43%
通信工程	120	119	99.17%
测控技术与仪器	110	109	99.09%
环境设计	86	85	98.84%
工商管理	37	36	97.30%
工业工程	93	90	96.77%
产品设计	84	81	96.43%
国际经济与贸易	103	94	91.26%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

（四）未就业分析

2018 届未就业的毕业生共 21 人，对未就业本科毕业生进一步调研显示：未就业毕业生中“待就业”的 20 人，占比为 95.23%；“不就业拟升学” 1 人，占比为 4.77%。

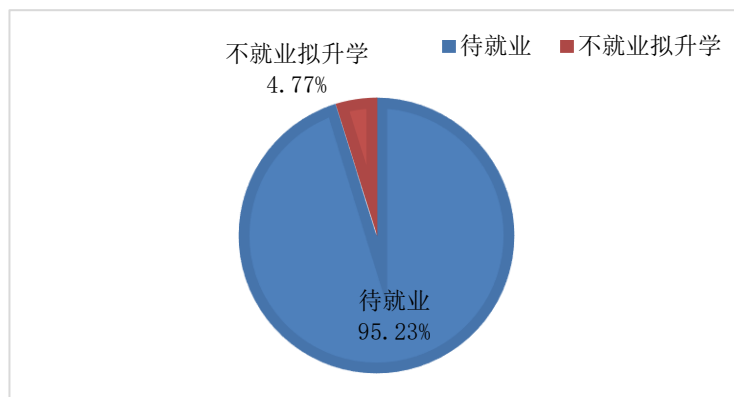


图 1-2 2018 届毕业生未就业毕业生去向分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

三、就业流向

(一) 就业地区分布

就业区域分布：安徽省内为学校 2018 届毕业生就业主战场，就业人数 1555 人，占毕业生总数 61.88%；省外就业毕业生主要流向了江苏省、上海市和浙江省，占毕业生总数比例分别为 12.73%、9.43%和 7.16%。

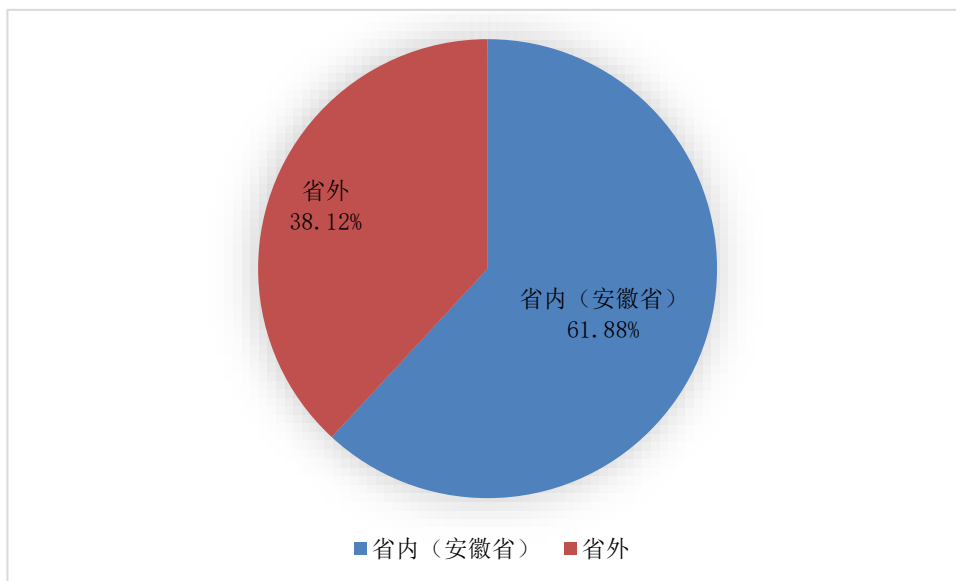


图 1-3 2018 届毕业生省内、省外就业占比

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

表 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	毕业生就业人数	就业比例
安徽省	1555	61.88%
江苏省	320	12.73%
上海市	237	9.43%
浙江省	180	7.16%
广东省	66	2.63%
福建省	28	1.11%
北京市	25	0.99%
湖北省	17	0.68%
江西省	12	0.48%
山东省	11	0.44%
湖南省	8	0.32%
河南省	6	0.24%
陕西省	6	0.24%
海外及其它	4	0.16%

河北省	3	0.12%
广西壮族自治区	3	0.12%
重庆市	2	0.08%
宁夏回族自治区	2	0.08%
新疆维吾尔自治区	2	0.08%
天津市	1	0.04%
山西省	1	0.04%
辽宁省	1	0.04%
黑龙江省	1	0.04%
四川省	1	0.04%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

省内就业城市：安徽省内就业的毕业生主要流向了合肥市和芜湖市；其中合肥市 648 人（占毕业生总数 25.79%），芜湖市 544 人（占毕业生总数 21.65%），两城市就业 1192 人，占毕业生总数 47.43%。

表 1-7 2018 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	毕业生就业人数	就业比例
合肥市	648	25.79%
芜湖市	544	21.65%
宣城市	44	1.75%
滁州市	38	1.51%
安庆市	37	1.47%
淮南市	36	1.43%
马鞍山市	32	1.27%
阜阳市	31	1.23%
六安市	31	1.23%
亳州市	23	0.92%
铜陵市	22	0.88%
蚌埠市	19	0.76%
池州市	15	0.60%
宿州市	12	0.48%
巢湖市	11	0.44%
淮北市	10	0.40%
黄山市	2	0.08%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

（二）就业行业分布

学校 2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“信

息传输、软件和信息技术服务业”（占毕业生总数 29.81%）、“制造业”（占毕业生总数 26.86%）和“批发和零售业”（占毕业生总数 6.29%）。

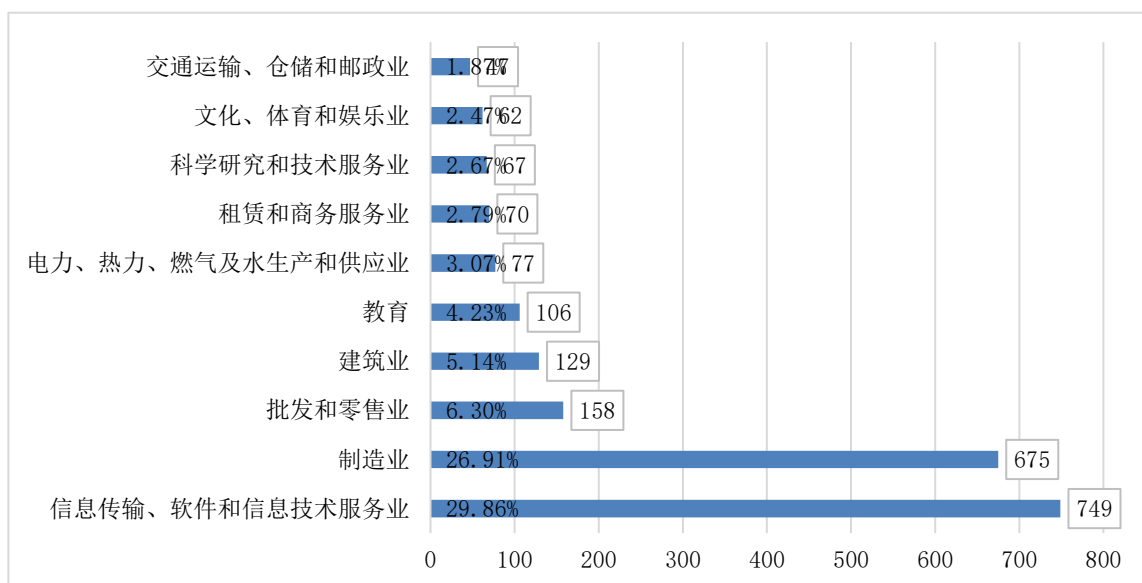


图 1-4 2018 届毕业生就业最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

表 1-8 2018 届毕业生主要就业行业分布

就业行业	就业人数	就业比例
信息传输、软件和信息技术服务业	749	29.81%
制造业	675	26.86%
批发和零售业	158	6.29%
建筑业	129	5.13%
教育	106	4.22%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	77	3.06%
租赁和商务服务业	70	2.79%
科学研究和技术服务业	67	2.67%
文化、体育和娱乐业	62	2.47%
交通运输、仓储和邮政业	47	1.87%
居民服务、修理和其他服务业	44	1.75%
金融业	28	1.11%
房地产业	27	1.07%
住宿和餐饮业	22	0.88%
农、林、牧、渔业	19	0.76%
水利、环境和公共设施管理业	16	0.64%
卫生和社会工作	12	0.48%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

（三）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“设计制造工程技术人员”，占毕业生总数 37.37%；其次为“其他专业技术人员”（占毕业生总数 11.38%）及“商业和服务业人员”（占毕业生总数 7.72%）。

表 1-9 2018 毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业行业	就业人数	就业比例
设计制造工程技术人员	939	37.37%
其他专业技术人员	286	11.38%
商业和服务业人员	194	7.72%
教学人员	78	3.10%
经济业务人员	65	2.59%
生产和运输设备操作人员	63	2.51%
文学艺术工作人员	27	1.07%
金融业务人员	25	0.99%
办事人员和有关人员	14	0.56%
科学研究人员	13	0.52%

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

（四）就业单位性质分布

学校 2018 届毕业生单位流向呈现“一主多元”格局，以民营（私营）企业为主，占毕业生总数 74.65%；除其他单位外，毕业生流向国有企业（6.45%）和三资企业（3.34%）的比例也相对较高。

表 1-10 2018 届毕业生主要就业单位性质分布

单位性质	占比（%）	人数
民营（私营）企业	74.65%	1876
国有企业	6.45%	162
中外合资企业	1.83%	46
其他教育单位	1.67%	42
外商独资企业	1.51%	38
事业单位	1.15%	29
其他事业单位	1.11%	28
科研设计单位	0.52%	13
机关单位	0.28%	7
医疗卫生单位	0.20%	5
高等学校	0.20%	5

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

四、继续深造

学校 2018 届本科毕业生中，共有 164 人选择升学深造，升学率为 6.53%。进一步统计分析毕业生升学院校区域、主要流向院校，具体内容如下所示。

升学院校区域分布：毕业生升学院校主要集中在安徽省高校 75 人，占升学人数的 45.73%。省外高校 85 人，占比 51.83%，国外高校 4 人，占比 2.44%。

主要流向院校：毕业生升学院校主要流向了安徽工程大学（25 人）、安徽工业大学（13 人）、安徽大学（10 人）等院校，其中，我校通信工程专业刘俊杰和电子信息工程专业杨子康同学顺利进入美国南加利福尼亚大学和澳大利亚皇家墨尔本理工大学深造。

表 1-11 2018 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
安徽工程大学	25	太原科技大学	1
安徽工业大学	13	塔里木大学	1
安徽大学	10	沈阳化工大学	1
安徽师范大学	8	上海海事大学	1
合肥工业大学	8	上海电力学院	1
安徽理工大学	6	宁波大学	1
浙江工业大学	5	南京师范大学	1
中国矿业大学	4	南京理工大学	1
上海理工大学	4	南京工业大学	1
南京邮电大学	5	江西理工大学	1
安徽农业大学	4	江苏师范大学	1
浙江理工大学	3	江苏科技大学	1
上海工程技术大学	3	江南大学	1
杭州电子科技大学	3	江汉大学	1
中国计量大学	2	华中师范大学	1
武汉理工大学	2	华东师范大学	1
上海师范大学	2	河南理工大学	1
上海海洋大学	2	河海大学	1
厦门理工学院	2	合肥学院	1
厦门大学	2	哈尔滨商业大学	1
南京林业大学	2	广西科技大学	1
南昌大学	2	广东技术师范学院	1
江苏大学	2	福建工程学院	2
桂林电子科技大学	2	东华大学	1
重庆理工大学	1	电信科学技术研究院	1

重庆交通大学	1	常州大学	2
中南民族大学	1	北京物资学院	1
郑州大学	1	北京石油化工学院	1
浙江师范大学	1	南加利福尼亚大学	1
长沙理工大学	1	澳大利亚联邦	1
新疆大学	1	皇家墨尔本理工大学	1
湘潭大学	1	悉尼大学	1
武汉纺织大学	1		

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

五、自主创业

学校2018届毕业生中，共有2人选择自主创业，自主创业学生人数较少，占比0.80%，总体比例偏低。

第二篇：就业创业工作举措

以国家和安徽省相关就业创业政策为指导，紧紧围绕经济发展和民生改善大局，以服务学院发展和社会安全稳定为中心任务，依托科大讯飞以智能语音为核心的世界顶尖技术、产业优势和社会资源，坚持“产业工程师、创业企业家的摇篮”的办学愿景，坚持“三·三制”为主体的培养模式，全面提升学生的就业竞争力和职业发展潜力。通过校政、校企合作，大力开拓就业市场与就业渠道，加强毕业生就业指导与服务，创新毕业生就业工作方法，实现毕业生顺利就业、高质量就业。

一、完善就业工作体系，优化就业保障机制

（一）继续实施好校院两级“一把手工程”和领导联系制度。校、院两级主要负责人切实承担起就业工作第一责任人的职责，切实落实联系工作责任制，深入到基层和一线，对就业工作的关键时刻、重点环节、冷门专业和困难学生给予帮扶，对所联系的学院或相关专业、班级就业工作进行指导和督促。

（二）贯彻落实好目标责任制。各学院的就业工作实现目标责任管理，建立学院就业工作领导小组分工联系联系专业、联系班级的工作机制。专业教师在指导毕业生实习及毕业设计（论文）的同时，也要承担起毕业生就业工作指导职责，切实做到目标责任层层分解、责任明确、落实到人。

（三）落实好就业服务工作的条件保障。贯彻执行上级对就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位的要求，完善就业指导和咨询等相关机构，加大就业辅导员培训等工作，统筹使用好就业工作经费，完善就业服务场地的基础设施建设和设备维护。

（四）精准推送就业服务。以市场建设和信息化建设为抓手，提高就业服务质量，健全学校、学院、班级三级联动的就业政策宣传网络，通过 QQ、微信、手机 APP 等新媒体分时段、分类别推送，开展个性化定制服务，为毕业生送岗位、送政策、送指导，让每一位毕业生都能知晓和用好各项就业政策。

（五）建立督查机制。严格将年度工作计划目标落实完成情况作为督查重点，开

展日常督查和不定期抽查，及时查找问题，总结经验，以督查促整改，抓落实。严格按照上级要求开展就业统计工作管理，各学院也加强了就业数据统计上报工作的管理，做好自身的核查，避免存在虚报、错报、迟报的现象，以保证统计数据的准确性和真实性。严格坚持就业工作“四不准”，对违反“四不准”的学院和个人，实行“一票否决制”。

二、强化就业指导体系，提升就业指导服务能力

（一）健全就业指导课程体系。一是积极引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。二是增加实践教学比重，积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节。三是鼓励学院师生加强就业创业指导理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。

（二）举办“就业指导服务月”。“就业指导服务月”活动包括校级活动和学院级活动两个层面。校级活动由招生就业处负责，整合各种资源，统一组织开展，如系统性就业指导、全校性赛事、就业渠道开拓、知名企业人事经理校园宣讲、校园招聘活动等。学院级活动由各学院发挥各自优势，集合力量，精心策划，积极申报并组织实施，如简历制作比赛、模拟面试活动、就业技能大赛、就业创业讲座、校友求职分享、教生结对推荐就业等。

（三）开设就业指导专题讲座。首先，精心组织学生参加全校性毕业生就业指导系列专题讲座，做到每一个讲授模块覆盖到每一个毕业班。其次，动员有关人员积极承担就业指导讲座的授课工作，组织授课老师集中备课、制作课件，统一指导口径，确保授课成效。最后，鼓励相关老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高我校就业指导工作的实践和理论水平。

（四）开展就业创业个性咨询。一是建立就业困难学生的个性档案，内容包括学生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、

“一对一”谈话记录、就业进展情况等。二是加强分类指导，根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导。三是开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

三、加强毕业生思想教育和舆论引导，引领毕业生就业多元化

（一）鼓励毕业生面向基层工作。基层是高校毕业生就业工作的着力点和关键点。引导毕业生面向基层就业，各学院配合相关部门实施好基层就业项目。组织实施“特岗教师”计划、“大学生村官”计划、社区党建组织员选聘工作、“三支一扶”、“西部计划”、“农技特岗”等基层就业项目，引导毕业生报名参加中小学教师招聘计划。

（二）大力引导和鼓励毕业生报考公务员、考研和出国留学深造，各学院提前宣传，制定激励政策，对已报考或入围的考生尽可能地创造各种有利的条件，指导学生填报志愿，培训面试技巧，提高公务员和研究生的报考率和录取率。同时做好毕业生出国留学深造的咨询、培训和推荐，为毕业生出国留学深造提供信息与途径。

（三）积极配合征兵部门，开展征兵宣传工作，动员和鼓励大学生参军入伍，武装部、招生就业处、学生处、宣传部和各学院密切配合，精心组织各种宣传，激发毕业生参军入伍的热情，开设大学生入伍绿色通道，配合做好体检、政审和预定兵员工作，确保了毕业生男生入伍预征报名人数达到目标要求。

（四）加强就业观念教育。创新思想教育方式方法，采取大学生喜闻乐见的形式，引导广大毕业生积极主动就业，自觉到国家需要的地方实现自己的人生价值。结合大学生特点，组织引导毕业生深入城乡基层和生产一线实习实践，促进他们知国情、接地气、转观念、长才干。通过优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验等多种形式，帮助毕业生调整就业预期，规划职业生涯，积极主动就业创业。

四、拓宽就业领域和渠道，为毕业生提供更多的就业机会

（一）进一步加强就业市场的拓展力度，巩固现有的就业市场。定期走访毕业生就业相对集中的单位，充分发挥就业实习基地的作用，进一步谋求与企业深层次的合作机会，为学生创造更多的实习就业机会。围绕“一带一路”和“中国制造 2025”等

重大发展战略，大力开发新的毕业生就业市场。主动对接人才需求，加强与政府、产业园区的交流合作，密切与珠江三角区、长江三角区、京津冀协同发展区等经济发展区的联系，抓住互联网+等行动发展机遇，引导毕业生到新兴产业领域就业。加强校政企平台的建设，积极建立了一批毕业生实习就业基地，特别是大中型企业基地，努力为毕业生提供更多更好的实习就业岗位。

（二）充分利用各地人才中心、行业协会、地方商会等各种渠道和资源，有目的、有选择地收集与我校专业切合度高的高质量岗位需求信息，为毕业生创造更多更优质的就业机会。

（三）继续组织好各种类型的招聘活动，确保招聘场次及岗位需求信息数量，精心组织好大型双选会和企业专场招聘会，认真总结，及时改进，创新招聘形式多样化，按照行业和专业性质持续举办系列“双选会”，积极发挥校园招聘会的主渠道和基础性作用，创新举办了一些针对性更强的地域、行业、企业专场招聘会。各学院也积极联系专业对口企业，邀请企业来校招聘，有针对性地推荐本学院毕业生就业。

（四）及时发布并组织毕业生参加由教育部、人力资源和社会保障部联合举办的各类 2018 年全国高校毕业生就业网上招聘活动。

（五）加强与政府、人才服务机构部门、人力资源服务公司的联系，搭建各种合作平台，在培训、资源共享、供需匹配等领域加强合作，创新就业公共服务模式，实行政校企协同合作，实现共同发展。

五、加强就业工作信息化建设，提升就业服务工作精细化和精准化

（一）启用新的就业管理信息平台，完善线上服务工作的内容，提高就业服务工作的效率，利用信息化手段，为学生开通简历制作、网上投递、网上签约、协议查询、档案查询、一对一咨询预约、求职补助申请等线上服务；实现企业网上预约来校招聘，网上报名参加双选会，克服两校区办公人手不足的短板，为学生和企业提供更加便捷和全面的服务。

（二）建立完善就业工作数据。通过招聘会签到措施督促毕业生参加校园招聘会，

实时收集毕业生的就业信息。对就业数据进行统计、分析，找出学院学生就业规律，制定出切实有效的就业工作措施。

六、注重分类帮扶，助推优质就业

扎实推进“就业质量提升工程”，引导更多学生升学和出国，鼓励广大学生积极参与市场竞争以获得优质就业机会，帮助就业困难学生实现协议就业。

（一）助推学生成功。一是鼓励富有创新创业精神与能力的学生积极参与创业实践，指导更多大学生创业项目申请入驻校内外大学生创业孵化基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。二是重点引导和支持优秀学生升学、出国，推荐优秀学生到大型央企、国企就业等，组织好相关的培训辅导，站在打造未来杰出校友的角度，提升优秀学生的就业层次。

（二）引导学生发展。一是从面上加强职业生涯规划教育，营造良好的就业创业氛围，鼓励更多学生通过自身的精心准备和积极竞争获取谋求优质发展机会。二是整合就业资源，拓展就业平台，帮助更多的学生到大中型企业、到世界 500 强企业就业，到优质岗位上发展。三是引导学生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励和支持学生到城乡基层、中小微企业就业。

（三）帮扶困难学生就业。一是对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体建立台账，通过发放求职补贴、举办专场招聘活动、开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业。二是对建档立卡贫困家庭毕业生和零就业家庭毕业生，学院领导亲自过问，指定专人负责，实施“一生一策”专项帮扶，千方百计帮助他们实现就业。三是继续实施“离校未就业毕业生就业促进计划”，持续为毕业生提供就业指导和信息服务，确保“离校不离线、服务不间断”。

七、开展各类毕业生安全教育，确保毕业生实习、求职和离校安全

（一）把维护就业安全和校园稳定作为就业工作的首要任务，高度重视校园招聘活动、学生心理焦虑等问题，切实加强大型招聘会规范管理和安全保障，各部门合力

严密防范招聘欺诈、传销、入会培训和“试用期陷阱”，做到早预防、早发现、早处理，把问题招聘企业挡在校园之外。各学院高度重视毕业生实习动员工作，毕业实习前认真做好实习安全、就业安全教育。及时准确掌握毕业生动态，有针对性地加强安全教育。指导教师、辅导员采取走访、电话、短信、QQ、微信、邮件等各种方式，充分利用实习单位、用人单位、家长、校友等各种途径，准确掌握毕业生的毕业实习和求职就业动向。

（二）加强大型招聘会的规范管理和安保工作，防止重大安全事故发生。加强就业困难群体心理援助，及时化解潜在隐患。大力开展毕业生文明离校教育活动，做好毕业生离校前的管理和服务工作。

（三）规范毕业生就业工作管理，各学院规范毕业生就业数据的统计上报工作，招生就业处、保卫处、学生处、各学院相互配合，做好毕业生档案、户口、组织关系等整理转递工作，做到简便、快捷、高效、有序。

第三篇：就业质量相关分析

从“毕业生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关度情况、对目前工作的满意度情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量数据

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届本科毕业生综合月均收入为 5140.22 元（麦可思 2017 本科毕业生的月收入为 4774 元，“双一流”高校 5691 元，“非双一流”高校 4590 元）。

基本工资(不含补贴)：2018 届毕业生月薪区间主要集中在 3001-4000 元(33.53%)，其次为 4001-5000 元（24.20%），5001-6000 元（10.05%），6001 以上 8.44%。

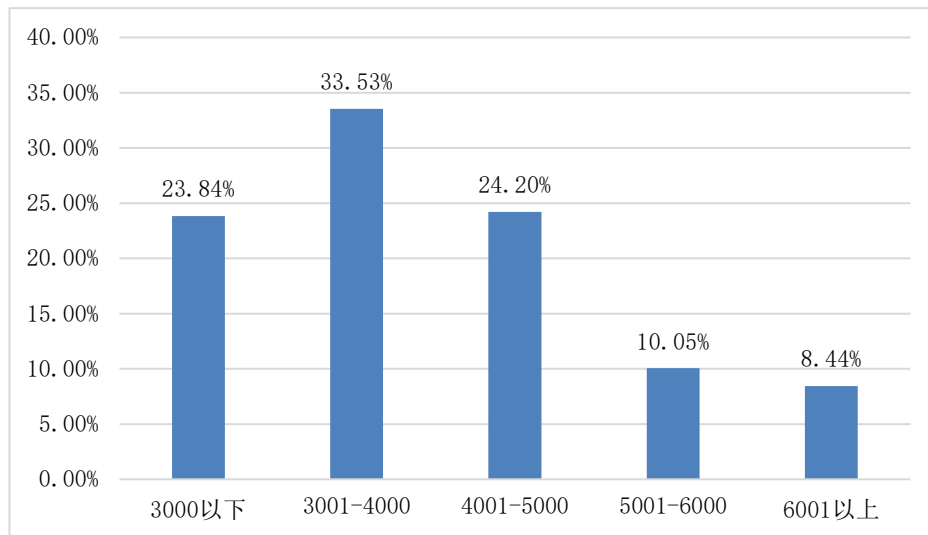


图 3-1 2018 届毕业生基本工资区间分布

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查数据。

绩效工资(含奖金、福利补贴)：2018 届毕业生绩效工资区间主要集中在 1000 以内（54.52%），其次为 1001-1500 元（22.47%），1501-2000 元（9.33%），2001 以上 13.73%。

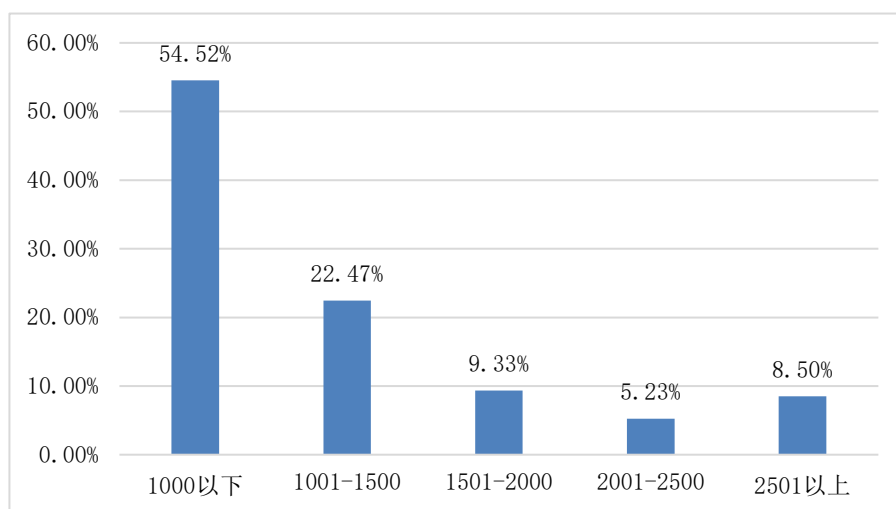


图 3-2 2018 届毕业生绩效工资区间分布

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查数据。

各专业月均收入分析：进一步分析，计算机与软件工程学院 2018 届学生整体月收入水平相对较高，为 6014.51 元（麦可思 2017 届本科毕业生毕业半年后平均月收入：全国本科平均 4774 元，其中“双一流”院校平均 5691，非“双一流”本科院校 4590 元；计算机类专业 2017 届本科毕业生毕业半年后平均月收入 6056 元）；而材料成型及控制工程专业月收入相对较低，为 4446.9 元。

表 3-1 2018 届各专业毕业生就业收入水平分布

专业名称	基本收入	绩效收入	总收入
网络工程	5155.17	1206.9	6362.07
软件工程	4689.78	1186.13	5875.91
计算机科学与技术	4487.65	1317.9	5805.56
动画	4210.53	1493.42	5703.95
产品设计	4067.16	1201.49	5268.66
英语	3895.06	1253.09	5148.15
电子信息工程	3962.69	1151.12	5113.81
测控技术与仪器	3759.74	1314.94	5074.68
工业工程	3833.33	1183.33	5016.67
国际经济与贸易	3767.61	1211.27	4978.87
机械设计制造及其自动化	3868.85	1081.97	4950.82
自动化	3669.64	1254.46	4924.11
工商管理	3690.48	1190.48	4880.95
市场营销	3642.86	1214.29	4857.14

环境设计	3515.38	1261.54	4776.92
电气工程及其自动化	3670.37	1103.7	4774.07
通信工程	3576.92	1099.36	4676.28
车辆工程	3532.26	1028.23	4560.48
材料成型及控制工程	3402.65	1044.25	4446.9

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查数据。

（二）专业相关度

总体专业相关度：72.43%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高(麦可思 2017 届本科毕业生的工作与专业相关度为 71%)；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

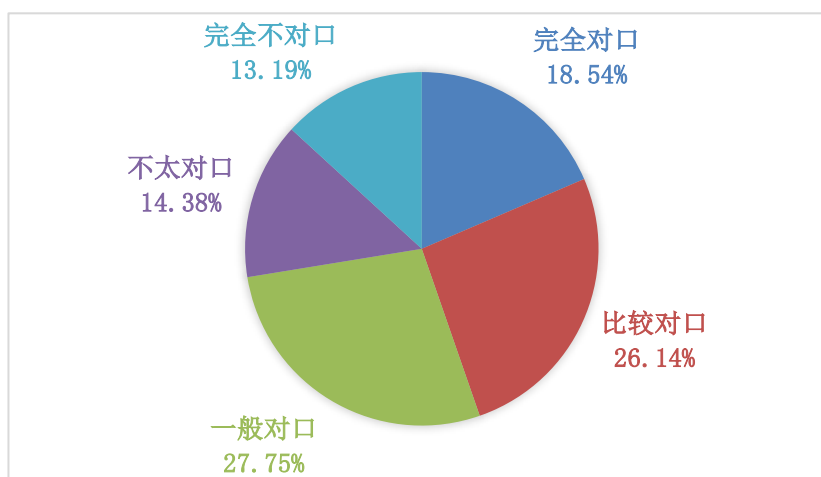


图 3-3 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“完全对口”、“比较对口”和“一般对口”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查数据。

各专业的专业相关度：计算机科学与技术、软件工程两个专业的专业相关度相对较高，均处于 90.00%及以上；而通信工程、工商管理专业的专业相关度相对较低，均处 60.00%以下。

表 3-2 2018 届毕业生专业相关度情况分布

专业名称	完全对口	比较对口	一般对口	不太对口	完全不对口
计算机科学与技术	41.98%	32.10%	16.05%	6.17%	3.70%
软件工程	41.03%	27.11%	21.98%	7.69%	2.19%
网络工程	62.07%	10.34%	13.79%	10.34%	3.45%
机械设计制造及其自动化	16.39%	32.79%	27.05%	9.84%	13.93%

电气工程及其自动化	12.59%	32.59%	30.37%	14.07%	10.37%
动画	31.58%	28.95%	13.16%	15.79%	10.43%
自动化	7.14%	25%	37.50%	13.39%	16.96%
电子信息工程	5.97%	26.12%	37.31%	14.93%	15.67%
英语	13.58%	34.57%	19.75%	20.99%	11.11%
环境设计	16.92%	29.23%	21.54%	16.92%	15.38%
测控技术与仪器	6.49%	24.68%	36.36%	14.29%	18.18%
市场营销	14.29%	28.57%	23.81%	17.46%	15.87%
车辆工程	16.13%	25.81%	24.19%	12.90%	20.97%
国际经济与贸易	7.04%	18.31%	39.44%	16.90%	18.31%
产品设计	7.46%	20.90%	34.33%	20.90%	16.42%
材料成型及控制工程	15.93%	17.70%	26.55%	18.58%	21.24%
工业工程	6.67%	16.67%	36.67%	21.67%	18.23%
通信工程	5.13%	24.36%	26.92%	21.79%	21.79%
工商管理	4.76%	14.29%	33.33%	28.57%	19.05%

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查数据。

（三）就业满意度

工作总体满意度：学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 89.72%，处于较高水平（麦可思 2017 届本科毕业生毕业半年后的就业满意度为 68%）。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，对工作的适应能力较快。

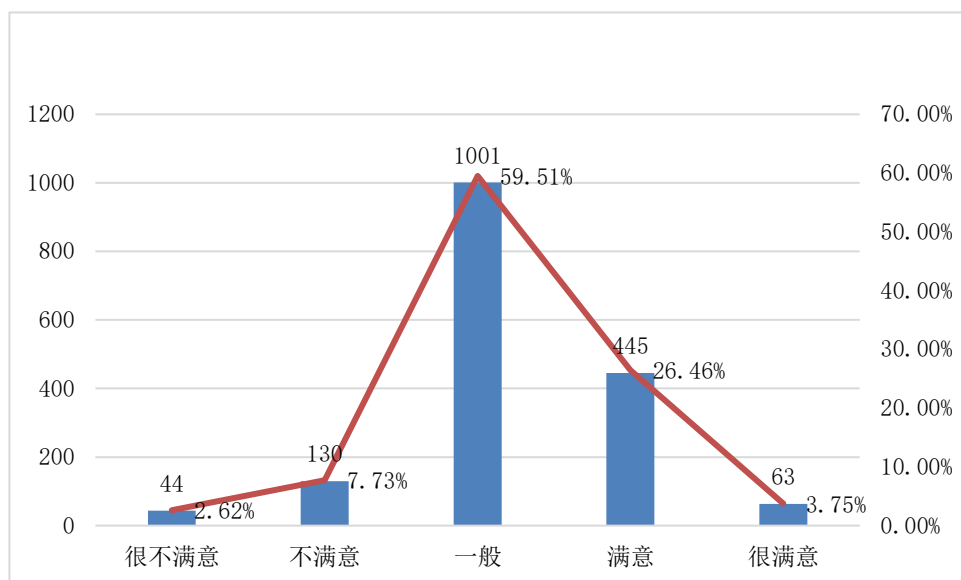


图 3-4 2018 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查数据。

各专业的就业满意度：动画、工业工程和机械设计与制造三个专业的就业满意度相

对较高，均处于 95.00%及以上；而自动化、通信工程、工商管理专业就业满意度相对较低，均处 85.00%以下。

表 3-3 2018 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业名称	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
动画	5.26%	42.11%	50%	2.63%	0%
机械设计制造及其自动化	4.10%	29.51%	61.48%	2.46%	2.45%
工业工程	0%	30%	65%	3.33%	1.67%
产品设计	2.99%	31.34%	59.70%	4.48%	1.49%
环境设计	1.54%	26.15%	64.62%	7.69%	0%
测控技术与仪器	1.30%	37.66%	51.95%	5.19%	3.90%
软件工程	3.30%	28.21%	58.97%	8.06%	1.46%
车辆工程	9.68%	37.10%	43.55%	9.68%	0%
国际经济与贸易	2.82%	23.94%	63.38%	8.45%	1.41%
计算机科学与技术	1.23%	27.16%	61.73%	6.17%	3.70%
英语	3.70%	22.22%	64.20%	9.88%	0%
网络工程	0%	34.48%	55.17%	6.90%	3.45%
市场营销	1.59%	34.92%	52.38%	9.52%	1.59%
材料成型及控制工程	6.19%	16.81%	65.49%	7.08%	4.42%
电气工程及其自动化	4.44%	25.19%	57.78%	11.11%	1.48%
电子信息工程	2.99%	20.90%	62.69%	8.96%	4.46%
自动化	7.14%	18.75%	58.93%	8.04%	7.14%
通信工程	5.13%	19.23%	60.26%	11.54%	3.85%
工商管理	4.76%	9.52%	61.90%	19.05%	4.76%

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查数据。

（四）离职分析

根据问卷调查统计，2018 届毕业生整体工作较稳定，37.46%的学生有过调换工作经历。调换工作原因：认为个人发展有限，需要更换工作单位为自己增加工作经历及工作阅历的比例占 59.12%，因工作太累、待遇太低的调换工作的 15.67%，因地域因素调换工作的 10.15%。根据用人单位反馈，毕业生就业之前对就业环境和职业生涯缺乏清晰认知和长远规划，也是导致离职原因的重要因素之一。

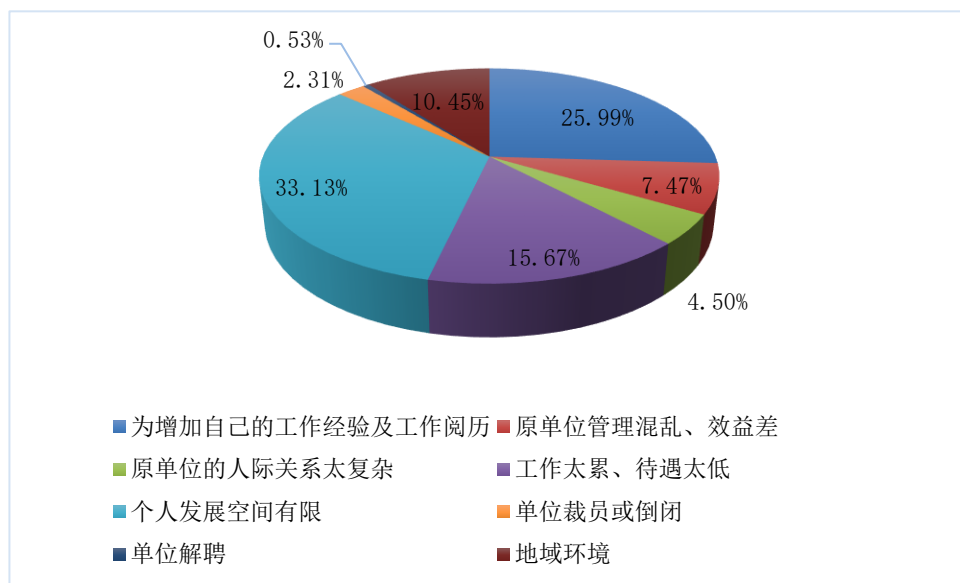


图 3-5 2018 届毕业生离职情况分析

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查数据。

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度评价：用人单位对学校 99.33%的毕业生工作表现的满意度处于一般及以上水平；其中评价为“非常满意”和“满意”的占比达 79.98%。

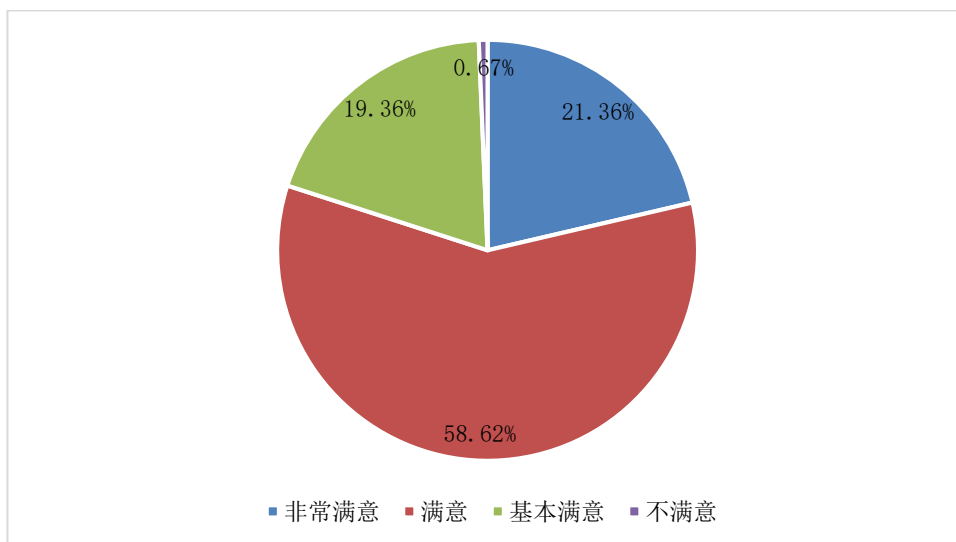


图 3-6 用人单位对 2018 届毕业生满意度评价

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查数据。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届毕业生“敬业精神与工作态度”较强，满意度最高，所占比例为 79.00%；其次是“专业技能”（50.68%）及“创新能力”（34.89%）。

用人单位认为毕业生需改进地方：用人单位认为毕业生整体“沟通能力”，“工作稳定性”需要进一步提升和改进，心理承受和调适能力需要不断增强。

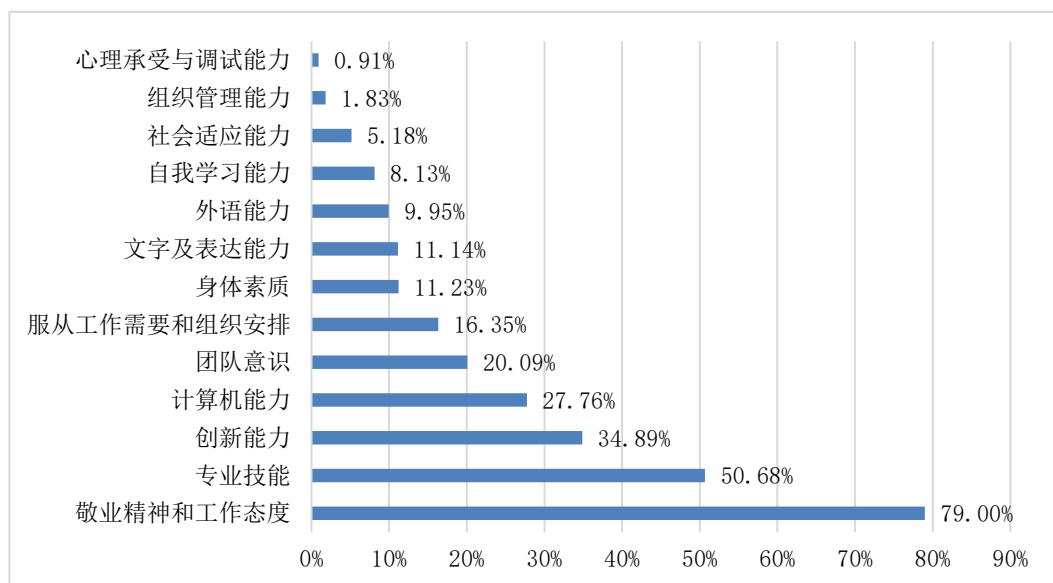


图 3-7 用人单位对 2018 届毕业生的总体评价

数据来源：2018 届毕业生就业与培养质量调查数据。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率持续保持较高水平，位居全省前列

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为学校工作重心，积极开展校企合作，通过“走出去，请进来”的方式，立足“增扩市场规模、优化市场结构、完善校院二级市场体系”三个着力点，充分发挥人才机构、行业协会、校友会和专业教师四种力量，开拓就业市场，为毕业生提供了高质量的就业平台，取得显著成效。如下图所示，近两届毕业生规模持续增长，就业率稳中有升，始终保持在 97% 以上。其中 2018 届毕业生就业率较 2017 届同期上涨 0.04 个百分点。

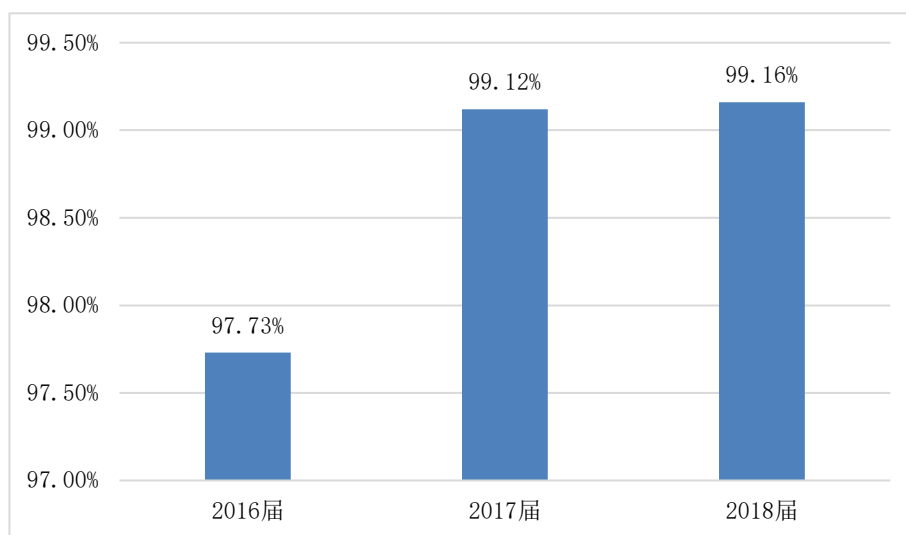


图 4-1 2016-2018 届毕业生就业率分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

二、就业地域以本省为主，辐射长三角地区

近三年，学校毕业生就业地域以安徽省为主，2017-2018 届毕业生占比均在 60% 以上；省外就业毕业生主要集中在长三角地区，即以江苏省、浙江省和上海市这三个省（市）就业为主，就业比例约 25%。一方面与学校地处安徽省，拥有毗邻江浙沪等经济发达地区的地理优势有关；另一方面，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

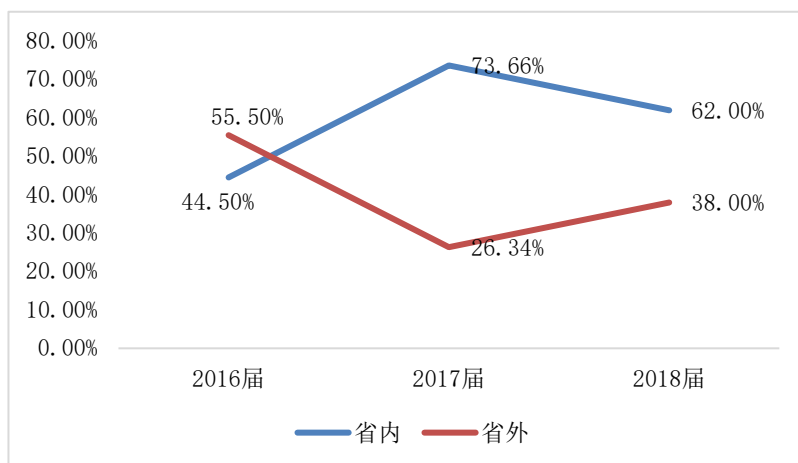


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业区域分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

三、就业去向面向基层，民营企业为主要单位流向

民营企业为近三届毕业生主要流向单位，就业比例在 70%以上。一方面这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，积极主动与重点用人单位联络，构建合作新模式。此外，2018 届毕业生在国有企业和外资企业比例均呈现上升趋势，整体就业单位类型趋于多元化。

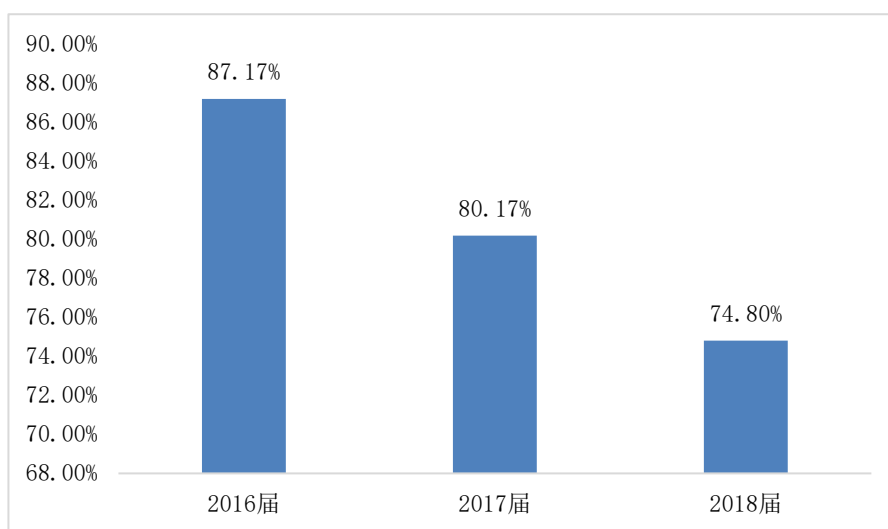


图 4-3 2016-2018 届毕业生民营企业就业比例

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

四、行业分布多样化，信息技术产业领域优势突出

学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发零售”、“建筑业”和“教育”等多个行业。其中“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”为近三届毕业生主要行业流向，共计占比均处于 50.00% 以上；这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合，其它行业呈现多元分布的特点。

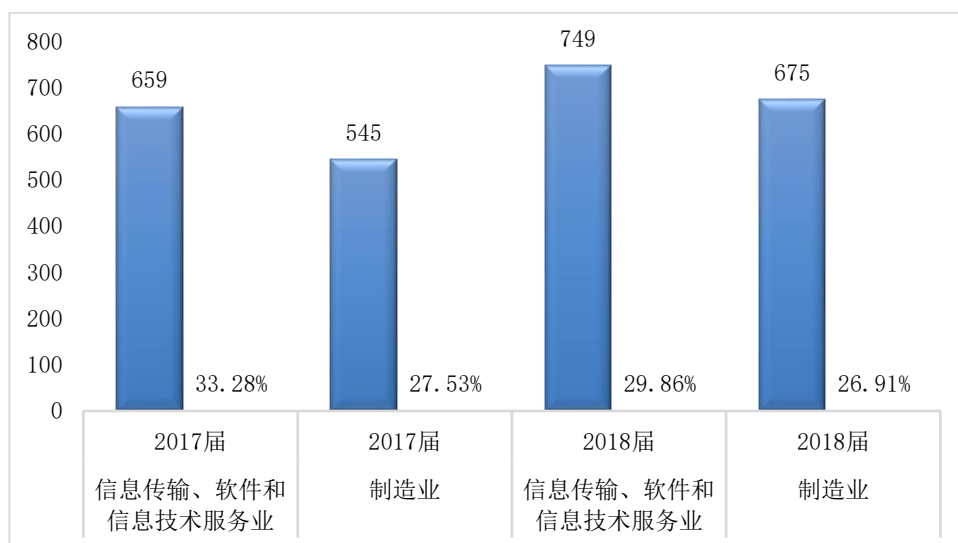


图 4-4 2017-2018 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台

五、月总收入呈上涨趋势，就业质量稳步提升

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2017 届相比，2018 届本科毕业生的收入稳步上升，月均基本收入（不含绩效）在 4000 元左右，绩效收入（补贴）在 1000 元以上，综合薪酬平均在 5140.22 元，平均薪资较 2017 届（2017 届为 4817 元）同比增长 6.71%。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对学校的教育教学反馈对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生自我能力评价、毕业生对教育教学的评价、对就业指导课程的评价、对学校就业指导服务工作的评价等对进一步完善人才培养体系有重要意义。这些调查将为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对教育教学的影响

毕业生自我能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生普遍认为专业能力对就业工作最为重要，其余的能力依次为：发现问题解决问题的能力、人际交往能力、职业综合素质、获取知识的能力、创新能力、实践动手能力、敬业奉献精神、团队合作能力、组织管理能力。

毕业生对教育教学评价：学校 2018 届本科毕业生对所学知识掌握普遍认为较好，专业能力能够满足工作需要。38.11%的学生认为我校优势在重视学生实践能力的培养。毕业生普遍认为学校应增加实用性较强的计算机类和管理类课程，其中，33.41%学生认为应增加计算机类相关课程设置比例。

二、对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设置等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业状况为依据，结合专业发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动。

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：整体就业率处于较高水平，其中，计算机科学与技术、网络工程、软件工程专业平均薪资、工作相关度均处于前三位，工作

满意度也处于前列，凸显了学校计算机领域相关专业的人才培养质量。工商管理、通信工程、工业工程及材料成型与控制工程四个专业的毕业生就业专业对口度相对较低；就业满意度上，工商管理、通信工程相对较低，平均薪资上材料成型及控制工程最低。需进一步优化专业设置结构，创新人才培养机制，提升人才培养质量。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导课程的评价

毕业生对就业创业指导课程的评价：2018 届毕业生对学校求职就业过程中，困扰学生就业的主要环节，除专业能力和工作经验缺乏外，大部分学生认为最大问题为求职方法技巧缺乏，所占比例为 34.30%，最希望学校加强求职面试技巧的培训，其次是对就业政策、就业形势的职业生涯的设计指导。

（二）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务工作的评价：2018 届毕业生就业渠道来源多样化，通过校园招聘获得第一份工作的比例为 36.03%，其次是通过社会招聘网获得工作比例为 28.89%，通过学校就业网获得工作的比例为 0.68%。通过数据分析，有超过 1/3 的毕业生通过学校就业部门获得就业，体现了学校就业指导服务工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

结语

高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安全稳定。2018 年，安徽信息工程学院按照国家和安徽省关于做好新形势下学生就业创业工作的相关文件要求，高度重视，上下联动，多措并举，圆满完成了 2018 年毕业生就业的各项工作任务，实现了毕业生充分和高质量的就业。

2019 年，高校毕业生就业形势依然复杂严峻，我校所在地区产业吸纳毕业生就业的能力相对较弱，大学生就业市场供需矛盾、就业结构性矛盾突出，2019 届毕业生就业创业形势依然复杂严峻，就业工作任务会更加艰巨。在未来的工作中，我们将继续深入贯彻党的十九大精神，根据教育部和安徽省教育厅的相关文件精神，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学校毕业生就业工作高水平发展。